

ACTA No. 149
REUNION ORDINARIA – JUNTA DIRECTIVA

FECHA: SEPTIEMBRE 27 DE 2024
LUGAR: REUNION VIRTUAL
HORA: 8:00 A.M
CIUDAD: BOGOTA D.C.

Habiéndose citado en legal forma y siendo las 8 am., se instaló la reunión ordinaria de Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola –FONAV-, con la presencia virtual de la Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, Mayra Alejandra Aranguren Rojas, delegada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quien la presidió; en calidad de miembros de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia –FENAVI, las doctoras Adriana Pabón, Clemencia Acebedo y el doctor Jorge Villamizar; la Gerente General del ICA doctora Paula Andrea Cepeda. Como invitados: Mauricio Cuestas, Magdiel Moreno y Luz Marina Rodríguez del Ministerio de Agricultura; Diana Sarita Nieto, Olga Patricia Castillo, Luis Rodolfo Álvarez, Estefanía Escobar, Diana Ruiz, de los Programas del FONAV, Marcela Quintana, Contadora del FONAV, Sergio Gómez jefe Jurídico y Jaime Dimaté Jiménez Auditor Interno del Fondo Nacional Avícola. Actuó como secretario de la misma Gonzalo Andrés Moreno Gómez, presidente ejecutivo de FENAVI.

ORDEN DEL DIA

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Observaciones y aprobación del acta anterior
4. Informe de Auditoría (Informativo)
5. Presentación y aprobación de Estados Financieros a 30 de junio de 2024 (Aprobación)
6. Presentación y aprobación Acuerdo No 006-2024 por el cual se hacen traslados de recursos en el presupuesto del Fondo Nacional Avícola – FONAV – para la vigencia 2024 (Aprobación)
7. Estado de la Cartera – Cuota de Fomento Avícola (Informativo)
8. Informe de gestión (Informativo)
 - 8.1. Presentación Anexos Resolución 532
 - 8.2. Justificación Ejecución Presupuestal a 30 de junio de 2024
 - 8.3. Gestión ene-junio 2024
9. Informe de Presidencia sobre los traslados internos (Informativo)
10. Propositiones y Varios

DESARROLLO DE LA REUNION

1. Verificación del quórum

Una vez verificada la participación en esta reunión virtual de los miembros de la Junta Directiva, se da inicio a la reunión al existir el quórum suficiente y necesario para deliberar.

2. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DIA

Una vez leído el orden del día y al no tener objeciones por parte de los miembros de la Junta, es aprobado por unanimidad.

3. OBSERVACIONES Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR

Una vez leída el acta 148, es puesta en consideración y aprobada por unanimidad por los miembros de Junta Directiva del FONAV.

4. INFORME DE AUDITORIA INTERNA

4.1. INFORME DE CONTROL INTERNO FONDO NACIONAL AVICOLA ENERO – JUNIO DE 2024

4.1.1. SITUACION CONTABLE A 30 DE JUNIO 2024:

El auditor interno presenta el informe de Control Interno:

- ✓ Se obtuvo la información necesaria para el cumplimiento de las funciones, como lo requieren las normas de auditoría generalmente aceptadas, el examen incluyó la planeación y ejecución del trabajo de tal manera que se pudo obtener una seguridad razonable respecto a que la información contable está libre de inexactitudes significativas. Se practicó el control a los Estados Financieros presentados y certificados por la administración, realizando el examen al Balance General comparativo y al estado de la actividad financiera, económica y social al 30 de junio de 2024. El trabajo incluyó auditoría a cada una de las áreas de la entidad especialmente en las áreas de recaudo e inversión.
- ✓ La verificación incluyó el examen de las evidencias y documentos que soportan las cifras y revelaciones de los Estados Financieros, la evaluación de los principios de contabilidad aplicados, la inspección de las estimaciones efectuadas por la entidad, así como la evaluación de la presentación de dichos estados, por lo que mi examen proporciona una base razonable para fundamentar mi opinión. Por lo tanto, conceptué que los estados financieros del FONAV a 30 de junio de 2024, presentan razonablemente la situación financiera del fondo.
- ✓ Con ocasión de la expedición de la Ley 1314 de 2009 todas las empresas en Colombia están en la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad y de reporte financiero, conocidas como Normas Internacionales de Información Financiera, las que son de obligatorio cumplimiento para FONAV. Su periodo de aplicación inició a partir del 1º de enero de 2018 adoptando de manera integral la normatividad internacional vigente.

Adicionalmente, se verificaron los siguientes aspectos:

- ✓ Los flujos de información que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrar las operaciones contables oportunamente.
- ✓ Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.
- ✓ Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportunamente y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; existe un manual donde están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo.
- ✓ Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información.
- ✓ A junio 30, el valor de las inversiones ascendía a \$32.606 millones mediante CDT'S en BBVA y DAVIVIENDA, títulos custodiados por la administración.

CDT FONAV							
FECHA EMISIÓN	BENEFICIARIO	EMISOR	FECHA VENCIMIENTO	PLAZO	TASA EFECTIVA	CDT No.	CAPITAL INICIAL
15/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	15/09/2024	180 días	11.1	4763622	3,259,467,989
15/03/2024	FONAV G.N	DAVIVIENDA	15/09/2024	180 días	11.1	4763624	3,000,000,000
16/04/2024	FONAV G.N	BBVA	16/10/2024	180 días	11.2	4833173	3,544,992,219
24/06/2024	FONAV G.N	BBVA	24/10/2024	120 días	10.8	4833191	3,100,000,000
28/06/2024	FONAV G.N	BBVA	28/10/2024	120 días	10.8	4833194	1,308,538,473
11/03/2024	FONAV G.N	BBVA	11/07/2024	120 días	11.2	4763601	5,435,640,976
24/03/2024	FONAV G.N	BBVA	24/07/2024	120 días	10.78	4763626	157,829,778
22/03/2024	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	22/07/2024	120 días	10.78	4763633	659,043,437
29/04/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	29/08/2024	120 días	10.95	4833176	380,021,766
15/03/2024	FONAV F.E.T	DAVIVIENDA	15/09/2024	180 días	11.1	4763623	414,965,567
21/06/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	21/10/2024	120 días	10.8	4833190	5,045,246,224
11/03/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	07/11/2024	120 días	11.12	4763602	459,855,227
21/03/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	21/07/2024	120 días	10.6	4833207	291,383,673
12/03/2024	FONAV F.E.T.	BBVA	12/07/2024	120 días	11.2	4763613	5,549,596,683
TOTAL INVERSIONES FONAV							32,606,582,012

4.2. PRESUPUESTO APROBADO VS PRESUPUESTO EJECUTADO

Se realizó seguimiento permanente a la ejecución presupuestal de lo cual se destaca:

- ✓ El presupuesto de enero a junio de 2024 aprobado mediante el Acuerdo 015 del 2023 se ejecutó de acuerdo con las determinaciones de la Junta Directiva, y como lo establece el artículo sexto de la Ley 117 – “Objetivos del Fondo Nacional Avícola”.
- ✓ El control en el presupuesto es manejado separado del área contable, lo cual permite un mejor control sobre el mismo.
- ✓ Los ingresos por concepto de cuota de fomento avícola a junio 30 de 2024, presentaron una ejecución del **113%** los Ingresos presupuestados fueron de **\$18.927 millones** y los recaudados de **\$21.467 millones**.
- ✓ Los proyectos de inversión, presentaron una ejecución a junio 30 del 2024 del **41%** discriminados así:

RUBRO	PPTO AÑO	EJECUCION ENE – JUN	%
	(Cifras en Millones)	(Cifras en Millones)	
Estudios Económicos	2,067,442	887,293	43%
Programa Técnico	10,599,091	5,509,685	52%
Programa Pollo	12,771,548	4,083,416	32%
Programa Huevo	5,095,193	1,936,994	38%
Programa Sostenibilidad	3,713,849	1,497,953	40%
TOTAL, PROYECTOS DE INVERSION	34,247,123	13,915,341	41%

4.3. VERIFICACION Y ELABORACION DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA

- ✓ Se realizó revisión mensual de los pagos por concepto de cuota de fomento y gestión de cobro a quienes no efectúan la transferencia en los plazos establecidos en la Ley. Igualmente se verificó

que los recaudos por cuota de fomento sean consignados directamente por las empresas aportantes a las cuentas bancarias del fondo.

- ✓ Se presentó informe de encasetaamiento y de la producción desglosada en cada uno de estos meses.
- ✓ Se verificaron los reportes de recaudo mensual elaborados por contabilidad, para determinar el 10% a transferir a FENAVI por concepto de administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola.

4.4. INFORMES DE GESTION A ENTIDADES DE CONTROL

- ✓ Se presentaron en forma oportuna al Ministerio de Agricultura: los informes de control interno correspondientes a la vigencia 2023.
- ✓ Se verificó el cumplimiento a la Resolución 9554 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, respecto al envío de la ficha técnica de 2023 para cada una de las actividades en desarrollo de los proyectos de inversión.
- ✓ Se verificó la rendición de la cuenta de la vigencia 2023 a través de la herramienta SIRECI de la Contraloría General de la República.
- ✓ Se verificó la presentación a través de la herramienta SIRECI de las relaciones contractuales mensuales del 2023.
- ✓ Se verificó el reporte a través de la herramienta SIRECI del Plan de Mejoramiento con la Contraloría General de la República de las vigencias 2018-2023.

Finalmente es de anotar que las verificaciones realizadas son permanentes en recaudo y en los proyectos de inversión y al evidenciar hallazgos se emiten memorandos de recomendación a todas las áreas con copia a presidencia con lo cual se mejoran y subsanan oportunamente las situaciones encontradas, lo cual permite realizar los ajustes de manera oportuna, logrando un control interno adecuado en todas las áreas misionales y administrativas del Fondo Nacional Avícola.

5. PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS DEL FONDO NACIONAL AVICOLA

Se realiza la presentación de los estados financieros junto con las notas a los mismos, a 30 de junio de 2024.

Fondo Nacional Avícola - FONAV			
DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2024			
Estado de Situación Financiera			
Cifras Expresadas en Pesos			
	Notas	30/06/2024	30/06/2023
Activos			
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	35.824.697.120	25.939.083.995
Cuentas por cobrar	6	3.843.486.684	3.974.474.019
Cuentas Por Cobrar de Difícil Recaudo	7	315.273.676	315.273.676
Deterioro Acumulado de Cuentas Por cobrar	7	-315.273.676	-315.273.676
Activos Corrientes Totales		39.668.183.804	29.913.558.014
Activos No Corrientes			
Propiedades, planta y equipo	8	1.017.627.731	592.667.965
Total de Activos no Corrientes		1.017.627.731	592.667.965
Total de Activos		40.685.811.535	30.506.225.979
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos Corrientes			
Cuentas por pagar	9	6.156.513.841	4.361.986.555
Pasivos por impuestos corrientes	10	165.494.806	133.034.788
Beneficio a Empleados	11	533.986.365	519.840.146
Pasivos Corrientes Totales		6.855.995.012	5.014.861.489
Total Pasivos		6.855.995.012	5.014.861.489
Patrimonio	12		
Capital de fondos parafiscales		115.579.306	115.579.306
Resultados de ejercicios anteriores		20.902.040.765	14.889.155.490
Excedente /Deficit del Ejercicio		6.017.349.313	4.844.985.234
Reservas		6.794.847.139	5.641.644.460
Total patrimonio		33.829.816.523	25.491.364.490
Patrimonio Total		33.829.816.523	25.491.364.490
Total de Patrimonio y Pasivos		40.685.811.535	30.506.225.979

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

Fondo Nacional Avícola - FONAV
Estado de Resultados Integrales
Por el Periodo Comprendido entre el 01 de Enero y el 30 de Junio de 2024 y 2023
(cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	NOTAS	30/06/2024	30/06/2023
Ingresos Rentas Parafiscales	13	21.424.547.848	18.357.052.402
Total, Ingresos por Rentas Parafiscales		21.424.547.848	18.357.052.402
Gastos de Administración y Operación	14	(1.458.020.704)	(1.263.211.819)
Gastos de Administración - Cuota de Administración	14	(2.164.681.374)	(1.805.587.110)
Gastos de Ventas	14	(13.392.031.597)	(11.190.089.171)
Total, Gastos de Administración y Ventas		(17.014.733.675)	(14.258.888.100)
Excedente del Ejercicio		4.409.814.173	4.098.164.302
Otros Ingresos	15	1.684.723.104	826.075.219
Otros Gastos	16	(77.187.964)	(79.254.287)
Excedente Neto del Ejercicio		6.017.349.313	4.844.985.234

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

Una vez presentados los estados financieros por la administración, los miembros de la Junta Directiva del FONAV, los aprueban por unanimidad, basados en el concepto favorable y sin salvedades dado por el auditor del fondo.

6. ESTUDIO Y APROBACIÓN DE ACUERDOS

Previo concepto de la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, en atención a la Cláusula Quinta del contrato de administración, – Obligaciones específicas del Ministerio se manifiesta que estos acuerdos cuentan con **CONCEPTO FAVORABLE** y pueden ser sometidos a consideración en la reunión y estarán sujetos a los ajustes que los demás miembros que asisten a la Junta Directiva consideren necesarios efectuar.

6.1 Puesto en consideración el Acuerdo No 006-2024 por el cual se hacen traslados de recursos en el presupuesto del Fondo Nacional Avícola – FONAV – para la vigencia 2024 y con base en el concepto favorable expedido por la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del MADR, fue aprobado por unanimidad por los miembros de Junta Directiva.

El texto del acuerdo quedó así:

FONDO NACIONAL AVICOLA – FONAV
ACUERDO DE MODIFICACION DE PRESUPUESTO
No. 006 - 2024

POR EL CUAL SE HACEN TRASLADOS DE RECURSOS EN EL PRESUPUESTO DEL FONDO NACIONAL AVÍCOLA – FONAV – PARA LA VIGENCIA 2024

LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL AVÍCOLA

En uso de sus facultades legales y en especial las que le confieren la Ley 117 del 9 de febrero de 1994, en su artículo 11 y el decreto 1071 del 26 de mayo de 2015 en su artículo 2.10.3.11.12 y,

CONSIDERANDO

1. Que la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola, mediante el Acuerdo No. 015 aprobó el Presupuesto de Gastos de Funcionamiento e Inversión del Fondo Nacional Avícola, para el periodo Enero – diciembre de 2024.
2. Que se requiere realizar un traslado presupuestal del Programa Técnico: Proyecto: Sanidad Aviar – Subproyecto: Influenza Aviar por la suma de Mil Trescientos Cuarenta y Dos Millones Doscientos Treinta y Seis Mil Quinientos Sesenta y Cinco Pesos (\$1.342.236.565,00) Mcte; del Subproyecto: Newcastle por la suma de Seiscientos Cuatro Millones Ciento Setenta y Tres Mil Novecientos Un Pesos (\$604.173.901.00) Mcte; del Subproyecto Enfermedades de Importancia Avícola por la suma de Ciento Cuarenta Millones Novecientos Cincuenta y Dos Mil Doscientos Cinco Pesos (\$140.952.205,00) Mcte; del Proyecto: Cultura Sanitaria y Autogestión; Subproyecto: Cultura Sanitaria y Autogestión por la suma de Trescientos Cinco Millones Novecientos Treinta y Nueve Mil Doscientos Ochenta y Tres Pesos (\$305.939.283.00) Mcte, del Proyecto Difusión de Información a nivel regional y capacitaciones – Subproyecto: Difusión de Información a Nivel regional y capacitaciones por la suma de Ciento Veintiocho Millones Seiscientos Ochenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Cincuenta y Cinco Pesos (\$128.684.455.00) Mcte; y de Servicios Personales de Inversión - Sueldos la suma de Ciento Cuarenta Millones de Pesos (\$140.000.000,00) a Recursos a Disposición de Junta Directiva por la suma de Dos Mil Seiscientos Sesenta y Un Millones Novecientos Ochenta y Seis Mil Cuatrocientos Nueve Pesos (\$2.661.986.409,00) Mcte.
3. Que se requiere realizar un traslado presupuestal de Reserva Recursos Destinación Programa Pollo la suma de: Mil Trescientos Ochenta y Cuatro Millones Seiscientos Cincuenta y Tres Mil Veinticuatro Pesos (\$1.384.653.024.00) y de Reserva Recursos a Disposición de Junta la suma de Mil Doscientos Cuarenta Millones Ciento Cuarenta y Seis Mil Novecientos Setenta y Seis Pesos (\$1.240.146.976.00) al Programa Pollo – Proyecto: Fortalecimiento de Mercados – Subproyecto: Formación y conocimiento de consumidores por la suma de Dos Mil Doscientos Ochenta y Dos Millones de Pesos (\$2.282.000.000,00) Mcte; y al Subproyecto: Mercado Internacional por la suma de Trescientos Cuarenta y Dos Millones Ochocientos Mil Pesos (\$342.800.000,00) Mcte
4. De acuerdo con la solicitud del Programa Pollo y con el fin de mantener la proporcionalidad en la asignación de los recursos entre pollo y huevo, se requiere trasladar de Recursos a Disposición de Junta Directiva a Reserva Recursos Destinación Programa Huevo la suma de Seiscientos Sesenta y Un Millones Cuarenta y Cuatro Mil Ciento Cincuenta y Seis Pesos (\$661.044.156,00) Mcte.

ACUERDA

ARTICULO PRIMERO: Aprobar un traslado presupuestal del Programa Técnico: Proyecto: Sanidad Aviar – Subproyecto: Influenza Aviar por la suma de Mil Trescientos Cuarenta y Dos Millones Doscientos Treinta y Seis Mil Quinientos Sesenta y Cinco Pesos (\$1.342.236.565,00) Mcte; del Subproyecto: Newcastle por la suma de Seiscientos Cuatro Millones Ciento Setenta y Tres Mil Novecientos Un Pesos (\$604.173.901.00) Mcte; del Subproyecto Enfermedades de Importancia Avícola por la suma de Ciento Cuarenta Millones Novecientos Cincuenta y Dos Mil Doscientos Cinco Pesos (\$140.952.205,00) Mcte; del Proyecto: Cultura Sanitaria y Autogestión; Subproyecto: Cultura Sanitaria y Autogestión por la suma de Trescientos Cinco Millones Novecientos Treinta y Nueve Mil Doscientos Ochenta y Tres Pesos (\$305.939.283.00) Mcte, del Proyecto Difusión de Información a nivel regional y capacitaciones – Subproyecto: Difusión de Información a Nivel regional y capacitaciones por la suma

de Ciento Veintiocho Millones Seiscientos Ochenta y Cuatro Mil Cuatrocientos Cincuenta y Cinco Pesos (\$128.684.455.00) Mcte; y de Servicios Personales de Inversión - Sueldos la suma de Ciento Cuarenta Millones de Pesos (\$140.000.000,00) a Recursos a Disposición de Junta Directiva por la suma de Dos Mil Seiscientos Sesenta y Un Millones Novecientos Ochenta y Seis Mil Cuatrocientos Nueve Pesos (\$2.661.986.409,00) Mcte.

CONTRAACREDITAR

PROGRAMA TECNICO

Proyecto: Sanidad Aviar

Subproyecto: Influenza Aviar	\$1.342.236.565.00
Subproyecto: Newcastle	\$ 604.173.901.00
Subproyecto: Enfermedades de Importancia Avícola	\$ 140.952.205.00

Proyecto: Cultura Sanitaria y Autogestión

Subproyecto: Cultura Sanitaria y Autogestión	\$ 305.939.283,00
--	-------------------

Proyecto: Difusión de Información a nivel regional

Subproyecto: Difusión de Información a nivel regional	\$ 128.684.455.00
---	-------------------

Servicios Personales de Inversión

Sueldos	\$ 140.000.000.00
---------	-------------------

ACREDITAR

Recursos a disposición de Junta Directiva

\$2.661.986.409,00

ARTICULO SEGUNDO: Aprobar un traslado presupuestal de Reserva Recursos Destinación Programa Pollo la suma de: Mil Trescientos Ochenta y Cuatro Millones Seiscientos Cincuenta y Tres Mil Veinticuatro Pesos (\$1.384.653.024.00) y de Reserva Recursos a Disposición de Junta la suma de Mil Doscientos Cuarenta Millones Ciento Cuarenta y Seis Mil Novecientos Setenta y Seis Pesos (\$1.240.146.976.00) al Programa Pollo – Proyecto: Fortalecimiento de Mercados – Subproyecto: Formación y conocimiento de consumidores por la suma de Dos Mil Doscientos Ochenta y Dos Millones de Pesos (\$2.282.000.000,00) Mcte; y al Subproyecto: Mercado Internacional por la suma de Trescientos Cuarenta y Dos Millones Ochocientos Mil Pesos (\$342.800.000,00) Mcte

CONTRAACREDITAR

Recursos Reserva Destinación Programa Pollo

\$1.384.653.024.00

Recursos Reserva Junta Directiva

\$1.240.146.976.00

ACREDITAR

PROGRAMA POLLO

Proyecto: Fortalecimiento de Mercados

Subproyecto: Formación y conocimiento de consumidores	\$2.282.000.000.00
Subproyecto: Mercado Internacional	\$ 342.800.000,00

ARTICULO TERCERO: Aprobar el traslado de Recursos a Disposición de Junta Directiva a Reserva Recursos Destinación Programa Huevo la suma de Seiscientos Sesenta y Un Millones Cuarenta y Cuatro Mil Ciento Cincuenta y Seis Pesos (\$661,044.156,00) Mcte, de acuerdo con la solicitud del Programa Pollo y con el fin de mantener la proporcionalidad en la asignación de los recursos entre pollo y huevo.

CONTRAACREDITAR

Recursos Reserva Junta Directiva

\$ 661.044.156.00

ACREDITAR

Reserva Recursos Destinación Programa Huevo

\$ 661.044.156.00

ARTICULO CUARTO: Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá D.C., el día veintisiete (27) de septiembre de dos mil veinticuatro (2024).

7. ESTADO DE CARTERA

El Administrador del Fondo Nacional Avícola informa sobre el estado actual de cartera la cual presenta un recaudo de la cuota de fomento avícola, del 99,9%

- **Avicultores de Colombia:** Cuota de Fomento julio 2024 cancelan en el mes de septiembre. Valor Cartera: \$713.738.
- **Finaves:** Vienen cancelando las cuotas actuales y realizando abonos a las cuotas del 2023 más intereses. Valor Cartera: \$19.797.777.
- **Incubadora Internacional de Aves – Avinter:** Canceló de enero a marzo 2024, en septiembre cancela a julio 2024. Valor Cartera \$17.093.907.
- **Avikem:** Se instaura la demanda ejecutiva por un valor de \$63.168.118
- **Incubadora del Sur:** Se realizó un acuerdo de pago con la Incubadora e hizo un abono de \$100 millones, que se abonarán a intereses y cuota de fomento. Adicionalmente, vienen cancelado las cuotas oportunamente.

8. INFORME DE GESTION (Informativo)

8.1. Presentación Anexos Resolución 532

El Administrador del Fondo, informa a la Junta Directiva sobre la implementación de la Resolución 532 de 2023, que deroga en su totalidad la Resolución 9554 de 2000, respecto a la presentación e informes de presupuesto y gestión al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La Resolución 532 establece la presentación de 14 anexos, los cuales son relacionados a continuación:

- Anexo No. 1. Formato para la presentación del presupuesto de ingresos regionalizados por el recaudo de los Fondos de Fomento
- Anexo No. 2. Formato para la presentación del presupuesto de ingresos regionalizados por el recaudo de los fondos
- Anexo No. 3. Formato para la presentación de gastos de funcionamiento (incluye contraprestación por administración) e inversión
- Anexo No. 4. Formato para la presentación del presupuesto de gastos regionalizado
- Anexo No. 5. Formato relación planta de personal y equipo de trabajo de funcionamiento e inversión
- Anexo No. 6. Formato relación contratos para funcionamiento e inversión
- Anexo No. 7. Formato Ejecución de ingresos regionalizados
- Anexo No. 8. Formato ejecución presupuestal acumulada de ingresos, gastos de funcionamiento e inversión
- Anexo No. 9. Formato para la ejecución de gastos de funcionamiento e inversión por programas
- Anexo No. 10. Formato ejecución de gastos de inversión por programas proyectos
- Anexo No. 11. Formato ejecución de gastos de inversión por región y programa
- Anexo No. 12. Formato ejecución presupuestal acumulada gastos de inversión por proyecto y programa
- Anexo No. 13. Formato modificaciones y presupuesto ajustado de ingresos, gastos de funcionamiento e inversión.
- Anexo No. 14. Ficha técnica

Los anteriores anexos fueron implementados con la información de los acuerdos aprobados por la Junta Directiva en sus sesiones de diciembre de 2023 y se actualizan con la ejecución al mes de junio de 2024.

8.2. Justificación Ejecución Presupuestal a 30 de junio de 2024

De acuerdo con la Resolución 532, se realiza la presentación a la Junta de los formatos del 7 al 12.

A continuación, los directores de programa informan a la Junta Directiva el porcentaje de avance del presupuesto a junio 30 de 2024, así:

PROGRAMA ECONOMICO

En el Proyecto: **Competitividad e Investigaciones**, con un 41% de avance, se desarrolló proyecto balance score card avícola, construcción de indicadores productivos para la competitividad. Capacitaciones a pequeños productores avícolas en “aspectos de bioseguridad y el impacto económico en once departamentos del país. Se capacitó a pequeños productores del Norte de Santander en facturación electrónica y devolución de Iva. Jornadas de Bancos en las regiones de Bogotá, Valle, Santander, Costa Atlántica. Se configuraron los grupos de capacitación a pequeños productores avícolas en departamento priorizados. Reunión con los responsables del área de talento humano de la región Santander. Presentación en Bucaramanga de la agenda legislativa panorama regulatorio del sector avícola. Reunión con productores de soya y maíz de la Altilanura colombiana. Capacitaciones en Facturación electrónica y devolución IVA en Antioquia, Santander, Valle, eje Cafetero, Costa Atlántica. Conferencia coyuntura sectorial económica al sector bancario y avicultores a nivel nacional. Capacitación en retención del talento humano en el sector avícola en Santander. Seminario liderazgo, innovación e influencia social, en el Valle. Actualización en contrabando técnico de pollo a observadores Dian, Santa Marta, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga. Transferencia de conocimiento Proceso productivo del sector avícola a funcionarios de la Dian, Bogotá, Bucaramanga. Conferencia Política comercial de la cadena productiva de maíz amarillo en Colombia a nivel nacional. Se desarrolló diseño curricular de mantenimiento especializado en equipos que se manejan en el sector avícola. Se elaboró un concepto unificado de devoluciones de IVA ante la DIAN. Asesoría en la implementación de la norma técnica de la calidad del proceso estadístico NTC PE 1000:202. Se elaboró la cartilla Avicultura en Cifras 2024. Se encuentra en desarrollo estudio para evaluar los potenciales impactos de la imposición de una medida compensatoria al maíz amarillo en Colombia. Se desarrolló el proyecto de diagnóstico de infraestructura tecnológica y necesidades de mantenimiento en la región Santander.

Justificación al % de avance Se tendrá mayor énfasis en el tercer y cuarto trimestre en el desarrollo de los planes de formación a los pequeños y medianos productores avícolas en temas de estrategias para reducir los costos en producción. En el siguiente trimestre se dará inicio al programa de formación empresarial a la medida de las necesidades del sector. Se dará continuidad en el tercer trimestre al proyecto que busca analizar el efecto en los aranceles en el maíz amarillo.

En el Proyecto **Sistemas de Información Económica**, con un 35% de avance, en las compras de tecnología se evidenció una baja en la TRM. 2. El proyecto en Odoo Implementación Odoo - Actividades FONAV e información del sector Avícola del FONAV continuará su ejecución en el segundo semestre. De la misma manera, las licencias de usuario actualmente se encuentran en la culminación de la implementación de los procesos de la fase I (procesos administrativos). 3. Las horas de soporte SAIA no han sido necesarias adquirirlas, debido a que la plataforma ha sido muy estable y no se va a seguir desarrollando procesos sobre la misma, pues va a ser reemplazada por la implementación Odoo (fase I). 4. Está pendiente realizar la renovación de varios equipos de Fonav, la cual se realizará en el semestre II.

En **Seminarios y Divulgación**, con un 15% de avance, Se había presupuestado la adquisición información financiera de empresas que no le reportaban datos a la super sociedades y de identificar la cantidad de empleados en el sector avícola a partir de los reportes de las cámaras de comercio, pero

este proyecto no se ejecuta debido a que en el informe anterior de esta entidad se encuentra que varias de las empresas pequeñas corresponden a agro productores, los cuales también hacen parte de otros sectores como el porcino y en la información recibida no se especifica a que renglón pertenece, y 2) la cantidad de empleados que las empresas le reportan a las cámaras de comercio no contempla aquellos trabajadores por prestación de servicios, tercerizados o empleados indirectos, por lo cual el resultado estaría subestimado

En **Conceptos Jurídicos**, con un avance del 24%, se realizaron todas las actividades presupuestadas en el primer trimestre, así: Encuentro con los avicultores región de Santander, Atlántico, Eje Cafetero, secretarías Municipales con el propósito de dar a conocer legislación que afecta a la industria avícola y actualización en temas laborales. 2. Reunión con la Secretaría de Hacienda del municipio de Soledad, Atlántico, con el fin de dar a conocer los avances judiciales en la demanda de inconstitucionalidad ante la Corte Suprema de Justicia contra el impuesto al degüello al ganado menor y la demanda de nulidad simple que avanza ante el Tribunal del Atlántico en contra del Estatuto de Rentas del municipio de Soledad, igualmente, presentar esquemas de defensa en el marco de estos procesos. Capacitación sobre fiscalización Ugpp y Régimen de Incapacidades. Participar en comités laborales en Santander. Revisión de términos de derecho de propiedad intelectual de desarrollo para el sector avícola en Armenia.

PROGRAMA TECNICO

En **Sanidad Aviar – Influenza Aviar**, con un avance del 68%. El modelo epidemiológico ajustado y aprobado por el ICA contempló un menor número de puntos priorizados para la toma de muestras. Teniendo presente los modelos de muestreo finales aprobado en 2024 y los costos estimados, estos últimos disminuyeron sustancialmente respecto a lo adquirido en 2023. De igual manera, teniendo en cuenta que no se han presentado focos de influenza (indicador favorable) lo cual disminuyó las estimaciones de materiales para la vigilancia. Teniendo en cuenta la coordinación con ICA, el simulacro de campo se ajustó para tener una parte práctica (taller de sacrificio) y de gabinete. Esto determinó menos costos de logística porque no se contempló transporte a varias granjas, taller de toma de muestras para funcionarios y el tiempo del ejercicio es menor en el caso de gabinete. Considerando que el proyecto de resolución de vacunación de influenza aviar de ICA fue publicado el 9 de abril, se estima que en 2024 no se inicie la implementación de la vacunación. Esto determina saldo por materiales de toma y procesamiento de muestras. Teniendo presente que a la fecha no se han presentado emergencias por influenza aviar.

En **Sanidad Aviar – Newcastle**, con un avance del 53%, Teniendo presente los modelos de muestreo finales aprobado en 2024 y los costos estimados, estos últimos disminuyeron sustancialmente respecto a lo adquirido en 2023, De igual manera, teniendo en cuenta que no se han presentado focos de Newcastle, se disminuyó las estimaciones de materiales para la vigilancia. El ICA se encuentra en cambios de personal de las áreas relacionadas con los ajustes del sistema de trazabilidad aviar SISTRA, y por ende, se requiere la reestructuración del cronograma. Considerando el orden público presentado en el Cauca no se realiza la intervención con vacunación en esta zona que tiene antecedente de positividad en Cauca y Tumaco por zona de riesgo de introducción de virus de Newcastle. La situación fue analizada en el marco del Comité operativo del convenio concluyendo la exclusión de dichos territorios. Teniendo en cuenta que la investigación de vacunación en alimento presentó retrasos por las entregas por parte de proveedores de los kits de biología molecular necesarios y que el cronograma tiene como uno de sus fundamentos el convenio CF055-2023, se amplió el plazo del Convenio CT031-2023, esto es los resultados se demoraron y son necesarios para la elaboración del artículo científico, el cual permitirá socializar los resultados en el país. El artículo se plantea para 2025.

En **Sanidad Aviar – Enfermedades de importancia avícola**, con 32% de avance, Teniendo en cuenta las temáticas relacionadas con aspectos sanitarios, Salmonella Gallinarum, de bienestar animal y de inocuidad "RAM", se tenía contemplado realizar inicialmente una herramienta enfocada bioseguridad enfoque Tifosis, sin embargo, con miras a una abordaje integral, se realizará en 2024 la herramienta

base de identificación de peligros para los frentes citados y en 2025 el desarrollo de la categorización de riesgo y la herramienta online. Teniendo presente la convocatoria realizada para el apoyo en asesoría a los laboratorios para cumplimiento de la 17025 promoviendo el cumplimiento normativo y la posibilidad de fortalecer el diagnóstico para Salmonella, cumplieron requisitos de los presentados en el marco de la convocatoria 7 laboratorios, quedando saldo el máximo número planteado de laboratorios interesados.

En el Proyecto: **Cultura Sanitaria y Autogestión**, con un avance del 30%, El ICA se encuentra en construcción de los lineamientos para la realización de las actividades de IVC para la norma de Ministerio de bienestar animal. Con respecto al curso práctico de bienestar animal en plantas de beneficio, que se tenía planteado para realizar en Brasil dada la limitación de acceso para ejecutar de manera conjunta la fase práctica en las plantas de Colombia, considerando sus protocolos de bioseguridad y el manejo confidencial de la información sobre sus procesos productivos, no fue posible llevarlo a cabo en este país debido al cierre sanitario que actualmente presenta por concepto de la presentación de brotes de Influenza Aviar y más recientemente de la enfermedad de Newcastle, se plantea una nueva estrategia de realización del curso en Colombia, a través de escenarios teóricos regionales y abordaje de plantas de manera individual para su fase práctica.

En el Proyecto **Difusión de Información a Nivel Regional y Capacitaciones**, con un avance del 59% Teniendo presente que se tenía presupuestado realizar material relacionado con la vacunación de influenza aviar y al no tener definida dicha estrategia sanitaria no se requirió el recurso. Considerando lo acordado con ICA, quien manifestó que el video de sacrificio sanitario en el escenario de la fase practica realizada con ICA, sería realizado por dicha entidad para que el material tuviera carácter oficial.

PROGRAMA POLLO

En el Proyecto: **Fortalecimiento de Mercados**, con un avance del 30%, Debido a los nuevos tiempos establecidos para salir con la campaña 2024 "Pollo Colombiano Tu Match Perfecto"; se realiza el lanzamiento de la campaña en el segundo trimestre del año. Y las actividades de Festival del Pollo Colombiano y Navidad empiezan a ejecutarse desde el tercer trimestre del año.

En el Proyecto: **Inocuidad y Calidad**, con un avance del 35%, Las actividades se han desarrollado de manera satisfactoria, solo se han presentado pocas cancelaciones por parte de los avicultores para realizar visitas de asesoría técnica. Se han planificado los desplazamientos con anticipación y eso ha permitido gestionar de mejor manera el recurso.

En el Proyecto: **Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad**, con un avance del 48%, Se realizaron 190 actividades en frontera, incluyendo capacitaciones, reuniones institucionales con autoridades y operativos de aprehensión y decomiso de producto. Se llevaron a cabo 65 actividades entre capacitaciones, reuniones con autoridades y acompañamiento de inspecciones físicas y simultáneas.

PROGRAMA HUEVO

En el Proyecto: **Inocuidad y Calidad**, con un avance del 32%, Para la estrategia de comunicación en temas de Bienestar Animal, se realizó gestión en las plataformas digitales sin pago de pauta, optimizando recursos. Disminución en gastos de viaje y logística por vacaciones y licencia no remunerada de la coordinadora de inocuidad durante el 1 trimestre y 1 mes del 2 trimestre. Las ejecuciones trimestrales, porcentualmente no pueden ser iguales, debido a la planeación y ejecución de actividades proyectadas para el año, sin embargo, en el segundo trimestre ya se puede ver un porcentaje más alto versus el primer trimestre.

En el Proyecto: **Fortalecimiento del Consumo**, con un avance del 39%, De acuerdo con la planeación del año en temas de comunicación, la pauta de la campaña en medios masivos se va a ver en un mayor volumen entre los meses de abril a noviembre. Las actividades BTL se realizarán en los meses de

agosto y septiembre debido a que, en primer semestre del año, se realiza la contratación, se contactan colegios y se produce el material a entregar. En salud, la participación en el congreso de la ACMI se realizará en el mes de agosto, por lo cual aún queda una parte del presupuesto por ejecutar. Para la asistencia a la feria de Atlanta se optimizaron los recursos en cuanto a la compra de los tiquetes con recursos de diciembre de 2023. De acuerdo con la planeación del año, las actividades para el día mundial del huevo se realizan en los meses de septiembre y octubre. El tracking para medir la campaña publicitaria del año se realiza de forma anual y en el mes de octubre, para optimizar recursos y para ser comparable con la muestra de los años anteriores.

En el Proyecto: **Seguimiento en Frontera y Lucha contra la informalidad**, con un avance del 43%, Durante el primer trimestre las entidades policivas y aduaneras de Nariño no organizaron ni programaron mesa técnica, sin embargo, durante el segundo trimestre se realizaron estas mesas técnicas, por lo ya se puede ver un avance de actividades de acuerdo con la planeación del año.

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

En el Proyecto: **Ordenamiento Territorial y Productivo**, con un avance del 23%, Optimización de recursos en la logística de desplazamientos ya que las reuniones que se desarrollaron con los municipios fueron de manera virtual; y en otros municipios los procesos de actualización se detuvieron debido a los cambios de alcaldes y gobernadores en el 2024, por lo que se postergo en estudio de diagnóstico de Ordenamiento Territorial en el sector avícola por agenda de los secretarios de planeación para el II semestre.

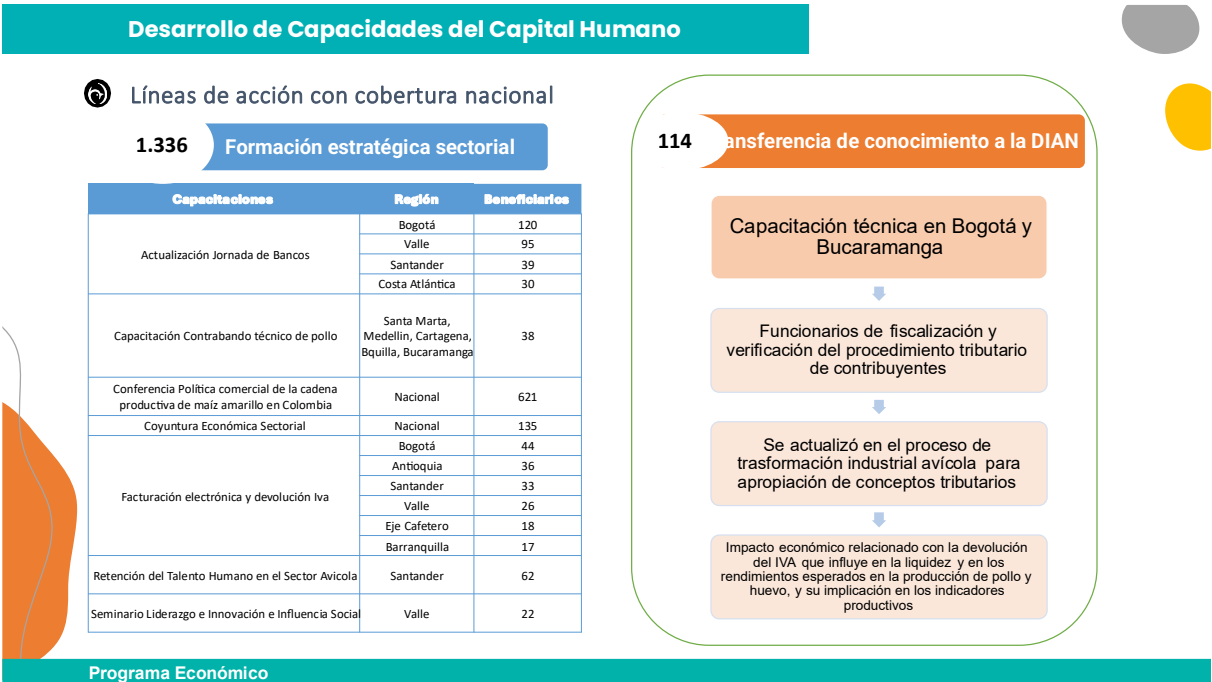
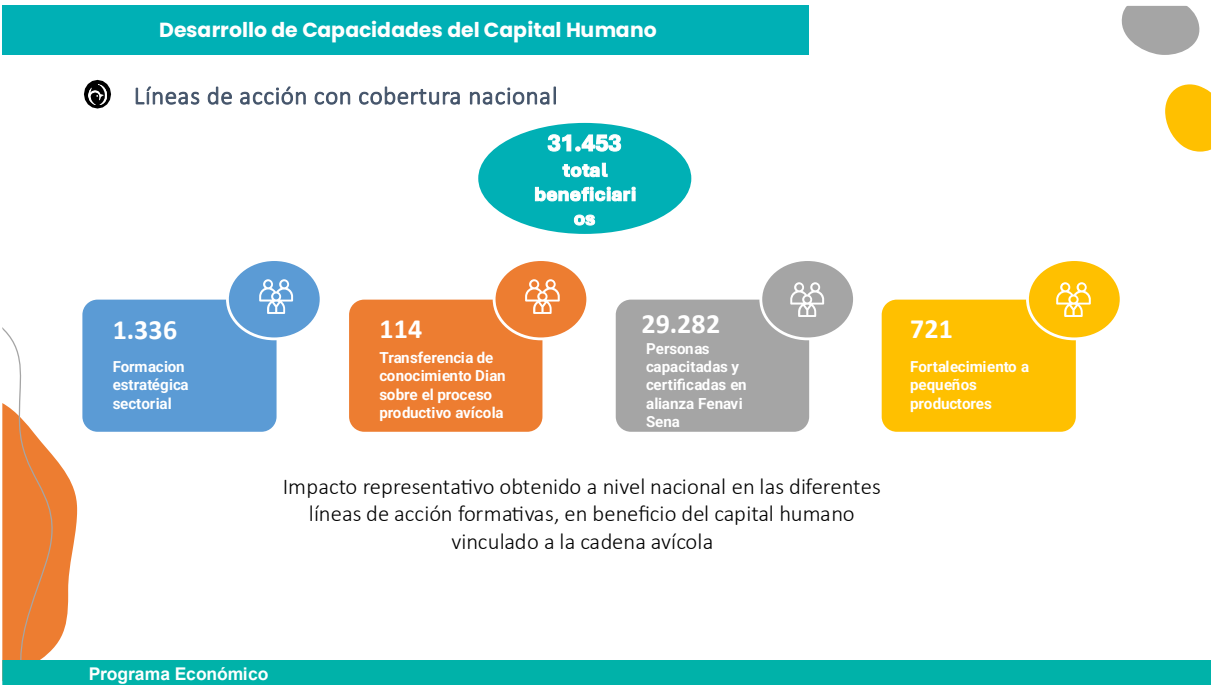
En el Proyecto: **Investigación y Transferencia**, con un avance del 40%, Se reprogramó el inicio del proyecto de investigación ""Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P y la diversidad de la microbiota en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca", a realizarse con Agrosavia, para el segundo trimestre, debido a la necesidad de ajustar los lineamientos técnicos y administrativos de la investigación por parte de Agrosavia y la selección de la gallinaza por parte de las empresas avícolas que participarían en la investigación. Las investigaciones se están desarrollando y los pagos se van realizando contra entrega de los resultados. Se dejó para el tercer trimestre el inicio de la caracterización laboral con enfoque de género. Se realizó el Video sobre las buenas prácticas en gestión del agua en la avicultura y el uso eficiente en sistemas de aguas lluvias en granjas. Además, se realizó la actualización en la plataforma MAPS FENAVI.

En el Proyecto: **Gestión Ambiental, Social y Sostenible**, con un avance del 13%, En primer semestre, si bien se ejecutó como se había proyectado en la ficha técnica; la subejecución corresponde a: i) 9 de los 10 profesionales del Programa salieron en enero a vacaciones por lo que no se requirió recursos de rodamiento y ii) Optimización de recursos en la compra de los tiquetes aéreos para la realización de las semanas en otros departamentos por parte de los profesionales. El saldo corresponde a optimización de recursos por logística en los eventos y en los tiquetes que se han adquirido con anticipación.

En el Proyecto: **Articulación Sectorial**, con un avance del 15%. El saldo corresponde a optimización de recursos por logística en los eventos y en los tiquetes que se han adquirido con anticipación y que no se requirieron recursos en el 1 trimestre debido a las contrataciones y agendas con las entidades públicas iniciaron en febrero.

7.3. Gestión enero - junio 2024

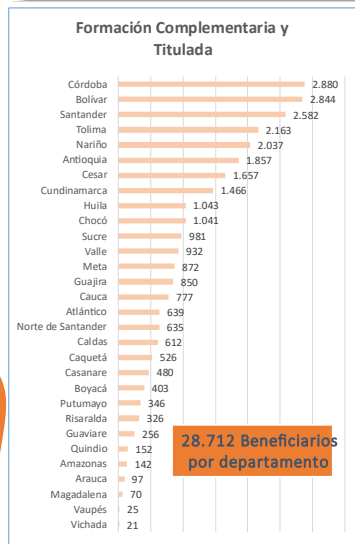
PROGRAMA ECONOMICO



Desarrollo de Capacidades del Capital Humano

29.282

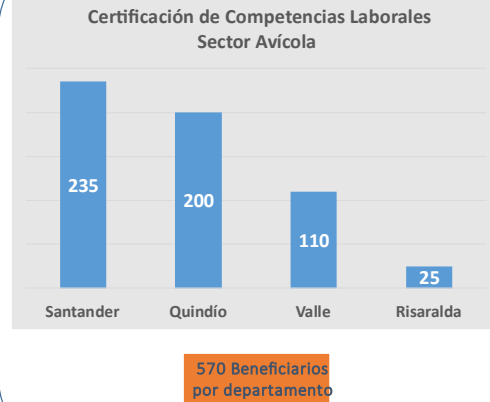
Personas capacitadas y certificadas en alianza Fenavi Sena



Formación Complementaria oferta regular Sena
17.844 beneficiarios

Formación Complementaria alianza Sena-Fenavi
10.543 beneficiarios

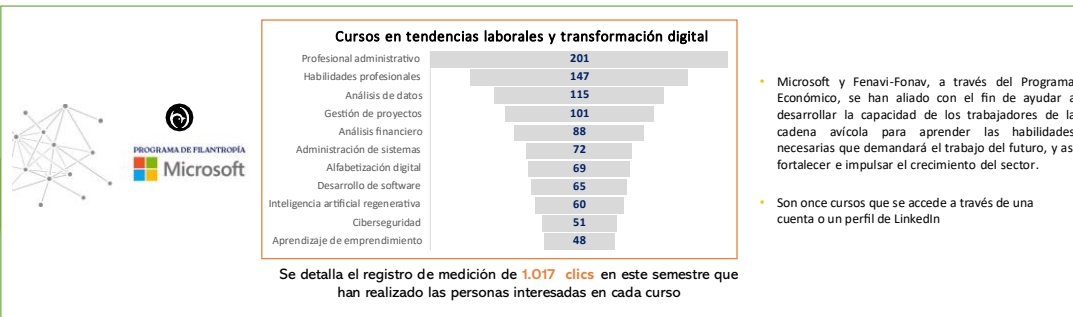
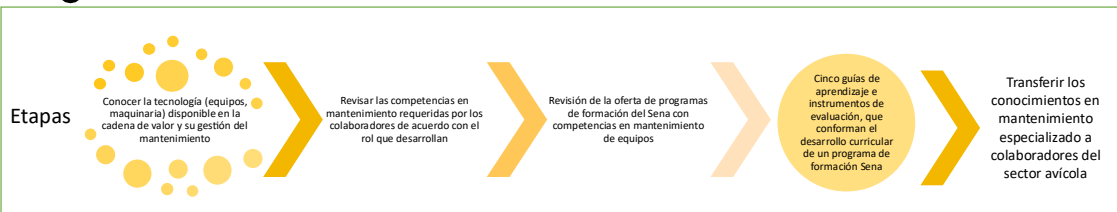
Formación titulada operario
325 beneficiarios



Programa Económico

Desarrollo de Capacidades del Capital Humano

🔄 Diseños curriculares mantenimiento especializado en el sector avícola



Programa Económico

Formalización Tributaria

Concepto radicado ante la DIAN

Inadmisorios recurrentes

- ☐ Base que se debe utilizar para el cálculo de la proporcionalidad establecida en el art. 490 ET
- ☐ Proporcionalidad establecida art 489 del ET y requisito del literal k), art. 1.6.1.21.15 D 1625 de 2016
- ☐ Requisito de cuotas parafiscales pagadas al Fondo Nacional Avícola Fonav
- ☐ Facultades de fiscalización en devoluciones
- ☐ Término para proferir inadmisorios en devoluciones
- ☐ Impuestos descontables con periodicidad diferente por parte del proveedor

Documento elaborado por el asesor tributario Christian Quiñonez, radicó un concepto unificado de devoluciones de IVA ante la DIAN, por cuanto la situación frente a las diferentes interpretaciones ha ocasionado enormes dificultades al sector al momento de realizar sus solicitudes de devolución

Propósito: Subsanan definitivamente los inconvenientes que han generado múltiples inadmisorios

Artículo técnico para que el sector elabore este procedimiento con mayor exactitud Fenaviquin 399

¿Cómo mitigar el riesgo de inadmisorio en las solicitudes de devolución de iva?

Por: Christian Junot Quiñonez Cortés
christianquinonez@junotpartnership.tax



Con la ley 788 de 2002, se incluyeron entre los bienes exentos con derecho a devolución del artículo 477 del Estatuto Tributario, la producción de carne y despojos comestibles de aves y los huevos. Durante los 10 años siguientes esta devolución se realizó de forma bimestral cumpliendo con los requisitos establecidos en el Decreto 1000 de 1993, que era el que determinaba el procedimiento de devolución para ese entonces.

Para el año 2012, con la Ley 1607 se incluyó en el artículo 477 del Estatuto Tributario, una condición especial respecto a la oportunidad que tienen los productores para solicitar la devolución, la cual consistía en que la solicitud de devolución solamente se podría realizar dos veces al año, la primera correspondiente a los tres primeros bimestres del año, a partir del mes de julio, una vez presentada la declaración de renta del año gravable anterior, y la segunda correspondiente a los tres últimos bimestres del año, una vez presentada la declaración de renta de ese año gravable.

Aunado con lo anterior, para el año 2013, se realizó una modificación al Decreto 2777 de 2012, mediante el Decreto 2877 de 2013, en el cual se establecieron los requisitos especiales en las devoluciones del Impuesto sobre las Ventas para los productores de carne y huevos, al tiempo que se le dio nacimiento al Servicio Informático de Devoluciones con la Resolución 151 de 2012, en esta resolución adicionalmente se establecieron los formatos que se deberían diligenciar para las solicitudes de devolución los cuales tenían relación directa con los requisitos del Decreto 2877 de 2013, hoy compilado en el Decreto Único Reglamentario 1625 de 2016.

Después de 11 años de existencia del SIE de devoluciones y de la reglamentación en los requisitos especiales, persisten las dudas en las solicitudes de devolución de IVA para los avicultores y productores de carne de pollo, y, en consecuencia, múltiples inadmisorios.

Avicultura Analítica

Difusión Boletín Fenaviquin

12 boletines
FENAVIQUIN
publicados
quincenalmente
en el I Semestre
2024. Ediciones
393 a 404



Documentos avícolas Cartilla Avicultura en Cifras 2024



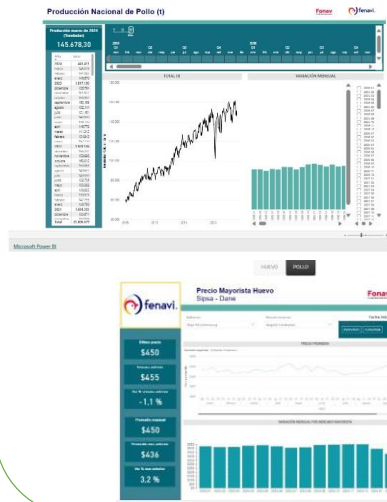
En desarrollo: Proyecto Implementación de la NTC de la calidad del proceso estadístico

- Asesoría en la implementación de la norma técnica de la calidad del proceso estadístico NTC PE 1000:2020
- Esta norma establece los requisitos mínimos para las entidades del SEN (Sistema Estadístico Nacional) que produzcan y difundan estadísticas oficiales

- Anuario estadístico del sector avícola del periodo 2022 y 2023 elaborado por el equipo del Programa Económico Fenavi – Fonav
- Consolida y presenta los resultados financieros y estadísticos más representativos de la industria avícola
- En esta edición, se han ordenado y sistematizado una serie de temas de gran interés para los actores del encadenamiento

Minería Estadística

Desarrollo de instrumentos de medición para el sector avícola



En desarrollo: Estudio efecto en los aranceles en el maíz amarillo en Colombia

Política comercial de la cadena productiva de maíz amarillo en Colombia

- Principales mensajes**
- En Colombia, la producción de huevo y cerdo se ha triplicado desde 1990, mientras que la de pollo es cinco veces mayor a la de ese año. La de res, por el contrario, ha caído ligeramente.
 - En 2023, el consumo de huevo, cerdo y pollo fue equivalente a 1,6, 2,3 y 2,8 veces el consumo de estos productos en 1990, respectivamente.
 - El huevo, pollo y cerdo representan el 20% del consumo total de alimentos de los hogares en Colombia, y alrededor del 24% del gasto total en alimentos.
 - Mientras el consumo de pollo y cerdo en Colombia es inferior al de economías similares de la región, el de huevo supera el promedio de LACs.
 - En los próximos años el consumo per cápita de pollo en Colombia superaría al promedio de la OCDE, mientras que el de huevo sería ligeramente inferior.
 - Los precios del huevo, pollo y cerdo se han duplicado frente a los niveles de 2010, especialmente luego de la pandemia. Esto puede estar asociado al incremento en los precios de insumos de producción, como el maíz amarillo y los fertilizantes.

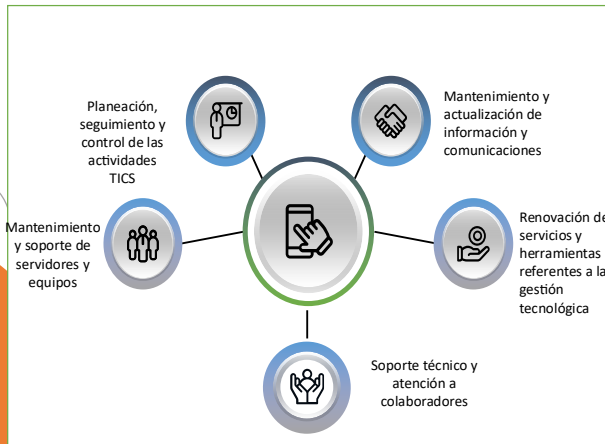
Objetivos por desarrollar

- Análisis de la cadena de valor del maíz y su interrelación con la producción avícola
- Estudiar los efectos de los aranceles en los precios, consumo y exportaciones de productos avícolas
- Relación entre el precio del maíz y las medidas de pobreza
- Evaluar el impacto de los aranceles en el bienestar económico de los hogares y en la competitividad del sector avícola

Programa Económico

Sistemas de información

Administrar la infraestructura tecnológica de los sistemas de información en beneficio del sector avícola



Programa Económico

Conceptos Jurídicos

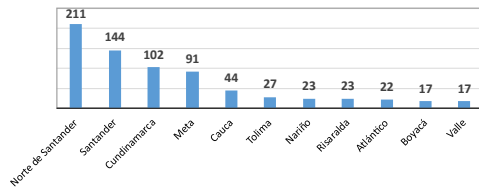
Asesorías para asuntos regulatorios



Estrategias de atención Pequeños productores avícolas

721

Capacitaciones a pequeños productores



Unidades de compostaje de aves para el manejo de la mortalidad en Granjas Avícolas



Se entregó a 7 Centros Sena en regiones priorizadas, composteras de mortalidad

Fortalecimiento de las unidades productivas de formación

Mejoramiento de la formación y programas de calidad en prácticas avícolas

Proyecto análisis Balanced Scorecard Avícola

Sistema	Subsistema	Proceso	Proceso	Estrategia	Cuadro de Mando		Fuerza	Proceso	Indicador	Objetivo	Eje
					Logro	Meta					
15.313	Alimentación	Agua	0	50	Cantidad	0	60	Cantidad de agua	Cantidad de agua	Cantidad de agua	Eje
		Alimento	0	50	Cantidad	0	50	Cantidad de alimento	Cantidad de alimento	Cantidad de alimento	Eje
	Biotecnología	Térmico	0	60	Cantidad	0	60	Cantidad de térmico	Cantidad de térmico	Cantidad de térmico	Eje
		Físico	0	40	Cantidad	0	40	Cantidad de físico	Cantidad de físico	Cantidad de físico	Eje

- ✓ Análisis para identificar las causas que afectan el rendimiento del negocio avícola
- ✓ Análisis de los efectos resultantes de estas causas en diferentes áreas de la operación del proceso productivo
- ✓ Indicadores claves de rendimiento de los procesos internos
- ✓ Modelo de desempeño óptimo, generando un encadenamiento productivo para la competitividad en el sector avícola

Programa Económico

Estrategias de atención Pequeños productores avícolas

Difusión de acciones para apoyar a pequeños productores



En el Congreso Avícola se diseñó un Stand y se instaló una Compostera avícola

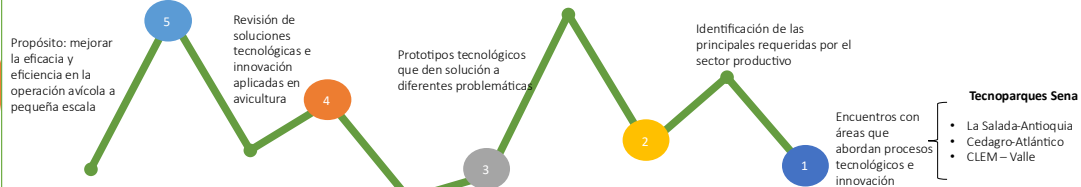
Demostración práctica y técnica de la compostera de mortalidad plástica armable

Se promovió el proyecto de capacitación 2024

Promoción de actividades para apoyar a pequeños avicultores en implementación de la bioseguridad avícola

Generar conciencia sobre la importancia de implementar procedimientos de bioseguridad en granjas

En desarrollo: modelos tecnológicos para economías a pequeña escala con los Tecnoparques Sena



Programa Económico

PROGRAMA TECNICO

Sanidad

CONVOCATORIA No. CN -CA-001-2024 "Aunar esfuerzos con el fin de mantener el estatus sanitario de país libre de Influenza Aviar, enfermedad de Newcastle y las demás enfermedades de control oficial a través de acciones en materia de sanidad aviar, vigilancia epidemiológica, trazabilidad, diagnóstico veterinario y apertura de mercados".

En el marco del convenio de cooperación ICA-FENAVI

Silvestres: re-entrenamiento in situ para la identificación, caracterización y validación de sitios donde sea viable la toma de muestras ambientales para IAAP y finalización 1 ciclo de toma de muestras



EJERCICIO DE SIMULACIÓN DE GESTIÓN EN CONTINGENCIA DE INFLUENZA AVIAR ALTAMENTE PATÓGENA



Acompañamiento a laboratorios con el objetivo de fortalecer las capacidades de implementación del sistema de calidad ISO 17025:2017 en laboratorios que apoyan el monitoreo y control de Salmonella spp en la producción.

Proyección vigilancia y adquisición materiales

Adquisición 100% materiales modelos de muestreo Enfermedades de control oficial

Se realizó el primer muestreo del año 2024 de aves silvestres y aproximadamente un 30% de avance de enfermedades de control oficial (Aprox 600 predios)

Envío de muestras: 135 reportes
Procesamiento 61 casos compatibles

Finalización I ciclo de vacunación de aves de traspaso para Newcastle en zonas priorizadas por ICA
120 mil aves vacunadas en mas de 5,700 predios con coberturas superiores a 90%



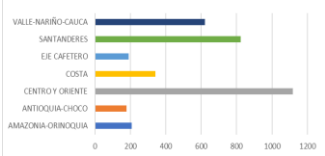
Profesionales de campo



31 DEPARTAMENTOS
432 MUNICIPIOS
+ DE 1000 GRANJAS

Corte julio 2024

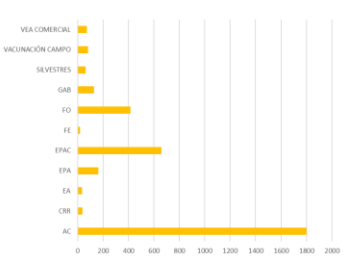
Resumen de actividades Profesionales de campo por regiones Enero - Julio 2024



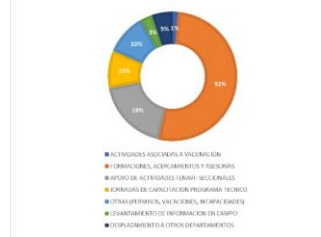
Temáticas de actividades de Formación y cobertura de beneficiarios Enero - Julio 2024



Resumen de actividades Profesionales de campo Consolidado Enero - Julio 2024



DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AC - ENERO - JULIO 2024



3.482 actividades de campo realizadas por los 18 profesionales

Cultura sanitaria y autogestión

Bienestar Animal:

Ejercicio de implementación en una granja de material genético en el cual se estableció la necesidad de ajustar algunos de los indicadores propuestos

Continuidad a la realización de ejercicios piloto de las listas de chequeo de evaluación del bienestar animal durante el transporte

Asesoría a los productores avícolas en la implementación de la Res. 253 de 2020; a través del acompañamiento en terreno para la verificación del cumplimiento de indicadores de bienestar

Desarrollo de material audiovisual para la elaboración de 15 videos cortos, relacionados con el bienestar animal durante el transporte para construir el curso virtual plataforma e-learning aula.fenavi.org.



Mitigación Resistencia Antimicrobiana RAM.

Se llevó a cabo la fase de diseño y validación del instrumento de captura de información para la caracterización del uso de medicamentos veterinarios vehiculizados por el alimento balanceado



DISEÑO E IMPRESIONES

Boletín sanitario, volantes, plegables, cartillas.

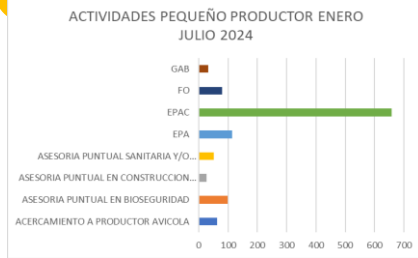
SOCIALIZACIÓN

Socialización de esquematarifario del ICA 2024. Granja Avícola Biosegura
Proyecto resolución vacuna influenza aviar

COMITES REGIONALES: Santander, Valle Boyacá, Norte de Santander, Cundinamarca y nariño



ESTRATEGIA DE GESTIÓN SANITARIA ORIENTADA A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES



18 profesionales
31 departamentos
1123 actividades

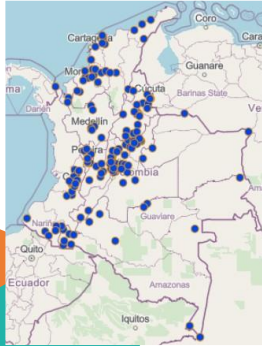


Riohacha - La Guajira



Comunidad Indígena Villa Fátima- Vaupés

203 Jornadas Avícolas en
148 municipios



Cobertura Jornadas Avícolas EPAC



Tumaco - Nariño



Choachí - Cundinamarca



Sincedejo - Sucre

Corte julio 2024

PROGRAMA POLLO





2. Formación de consumidores

Resumen Parcial a junio



Pollo Colombiano, Tu Match perfecto

WWW.POLLOCOLOMBIANO.COM

Mediante la campaña de fomento al consumo 2024, buscamos llegar a los consumidores, a través de nuevos momentos de consumo mediante la provocación y la emoción de cada receta disruptiva,

Resultados Campaña 2024

INTENCIÓN DE CONSUMO	
Lo consumiré con MAYOR frecuencia	64%
Lo consumiré con la MISMA frecuencia	34%
Lo consumiré con MENOR frecuencia	2%



Resultados ATL

Resultados Digital



FACEBOOK			
Seguidores	Engagement	Alcance	Views
152.690	1,30%	2' 547.289	24413
YOUTUBE		WEB	
Suscriptores	Reproducciones	Visitante	Tiempo en sitio
12.437	860.600.	338.722	2:03
INSTAGRAM		TIKTOK	
Comunidad	Engagement	Comunidad	Reproducciones
41,029	27,2%*	4030	12000

*Promedio por 6 meses



Fonavi fenavi.



2. Formación de consumidores

Resumen Parcial a junio



Pollo Colombiano, Tu Match perfecto

WWW.POLLOCOLOMBIANO.COM

Mediante la campaña de fomento al consumo 2024, buscamos llegar a los consumidores, a través de nuevos momentos de consumo mediante la provocación y la emoción de cada receta disruptiva,

Resultados Campaña 2024

INTENCIÓN DE CONSUMO	
Lo consumiré con MAYOR frecuencia	64%
Lo consumiré con la MISMA frecuencia	34%
Lo consumiré con MENOR frecuencia	2%



Resultados ATL

Resultados Digital



FACEBOOK			
Seguidores	Engagement	Alcance	Views
152.690	1,30%	2' 547.289	24413
YOUTUBE		WEB	
Suscriptores	Reproducciones	Visitante	Tiempo en sitio
12.437	860.600.	338.722	2:03
INSTAGRAM		TIKTOK	
Comunidad	Engagement	Comunidad	Reproducciones
41,029	27,2%*	4030	12000

*Promedio por 6 meses



Fonavi fenavi.

3. Observadores

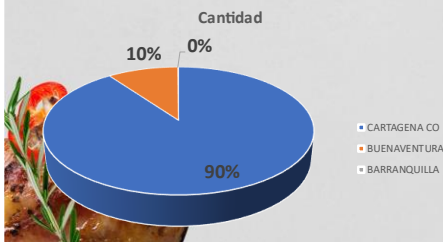
Resumen Parcial a junio



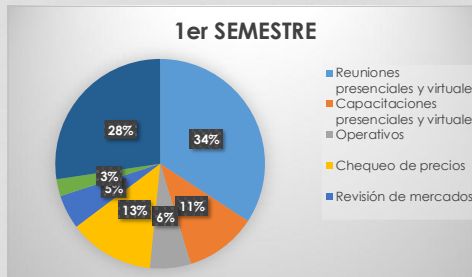
Cantidad de inspecciones

Puerto Colombiano	Cantidad	Kilos recibidos	Porcentaje
CARTAGENA CO	993	27.060.888,00	89,89%
BUENAVENTURA	109	3.016.966,00	10,02%
BARRANQUILLA	1	25.225,00	0,08%
Total general	1103	30.103.079,00	100,00%

Participación de los principales puertos



Actividades en Frontera (Nariño)



ASESORÍA TÉCNICA



EXPENDIOS PEQUEÑOS



PLANTAS ESPECIALES

Departamento	Cantidad	% de PS
ANTIOQUIA	1	88%
BOGOTÁ, D.C.	3	80%
HUILA	1	69%
NARIÑO	2	93%
QUINDÍO	1	86%
SANTANDER	7	82%
VALLE DEL CAUCA	2	65%
CASANARE	1	77%
MAGDALENA	1	61%
BOYACÁ	1	53%
TOLIMA	1	63%
Total general	21	77%

Temas de asesoría:

- Seguimiento del cumplimiento sanitario.
- Asesoría en programas de saneamiento y complementarios.

Departamento	Visitas	% de cumplimiento
CALDAS	2	74%
META	1	34%
RISARALDA	3	72%
GUAVIARE	1	47%
HUILA	1	56%
VALLE DEL CAUCA	2	48%
Total	10	60%

Temas de asesoría:

- Seguimiento al cumplimiento de recomendaciones pasadas
- Asesoría en prácticas de higiene dentro del establecimiento
- Revisión de la documentación e instalaciones

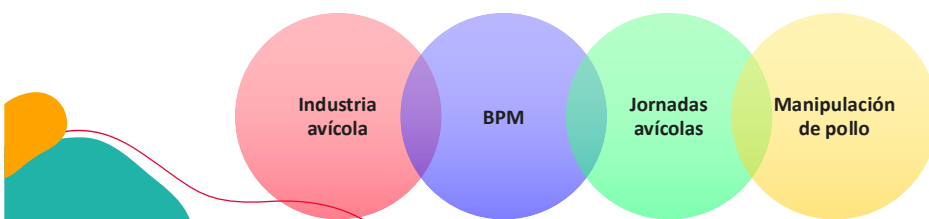




Capacitaciones

CAPACITACIÓN PEQUEÑOS		
Zona	Cantidad	Asistentes
Sur	4	131
Cund- Oriente	11	377
Eje Cafetero	6	97
Costa	4	259
Cund- Centro	10	262
Total	35	1126

Temas de capacitación:



Jornadas de pequeños avicultores



Departamento	Municipio	Cantidad	Asistentes
BOYACÁ	TIBASOSA	1	17
CASANARE	YOPAL	1	48
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	1	18
CÓRDOBA	CERETÉ	1	50
	LORICA	1	57
	MONTERÍA	1	27
CUNDINAMARCA	SILVANIA	1	49
NORTE DE SANTANDER	CHINÁCOTA	1	30
	EL ZULIA	1	21
	LOS PATIOS	1	42
	SAN CAYETANO	1	42
	VILLA DEL ROSARIO	1	15
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	1	19
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	1	155
	SAN GIL	1	11
	VÉLEZ	1	37
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	1	26
	YOTOCO	1	56
Total general		18	720



Cereté - Córdoba



Vélez- Santander



PROGRAMA HUEVO

Campaña General



METAS:

Lograr que las personas redescubran el poder del huevo con un enfoque más atractivo, actual y alineado a los motivadores de cada segmento. Por sus componentes nutricionales, por sus beneficios aplicados a su ritmo o momento de vida, por su delicioso sabor, por su gran versatilidad.

RESULTADOS A LA FECHA:

- Target: Mujeres embarazadas, niños adolescentes, familias, deportistas y adultos mayores.
- Propuesta de ajuste de comerciales de TV y Radio
- KV'S para cada target, así:



METAS:

Dar continuidad a la campaña bajo el concepto "El huevo te da poder", con nuevo look and feel y con mensajes enfocados a diferentes momentos de consumo llegando a impactar a 41 millones de personas (Ati y digital)

RESULTADOS A LA FECHA:

TV NAL: Pauta de comerciales "El huevo te da poder" en canales nacionales en las franjas Day, Early y Prime

- Salidas: 134
- Trp's: 410,98
- Alcance: 59.579.764 personas a nivel nacional

RADIO: Difusión de 1.729 cuñas/salidas con mensajes sombrilla "El huevo te da poder" así como refuerzo "semana santa y mitad de año" en las ciudades y municipios donde las personas pasan los días festivos y/o de receso a través de las emisoras El sol, Radio uno, La Fm, Tropicana, Bésame, Olímpica, Caracol radio. Llegando a un poco más de 2.000.000 de oyentes.

DIGITAL: Durante el periodo de enero a junio de 2024, el Programa Huevo ha venido trabajando en consolidar su ecosistema digital creando una sinergia entre la campaña del año "El huevo te da poder" y los diferentes pilares del programa donde el KPI principal es crear un mayor número de interacciones de nuestra comunidad.

Cifras por canal:

Facebook/Instagram/Tiktok: 159.232 seguidores

Youtube: 12.869 suscriptores

Pag web: 6.983 visitantes

Durante el trimestre con el contenido generado hemos logrado un alcance de 686.191 cuentas y 56.290 interacciones



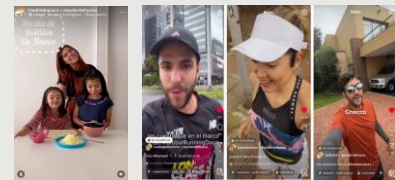
METAS:

Desarrollar una estrategia de influencer marketing para las diferentes redes sociales del programa Huevo con los objetivos de. Diversificar perfiles, priorizando creadores de contenido sobre celebrities en el always on. Y darle una vuelta a los pilares de contenido más allá de las recetas, y abordar territorios estratégicos como el deporte y la salud

RESULTADOS A LA FECHA:

- Durante el primer semestre del año contamos con 7 influenciadores para contenido digital y en su mayoría en colaboración con @elpoderdelhuevoasi:

Influenciador	Mensaje/Enfoque	# cuentas alcanzadas
@andreszapata nutricionista	Día de las Cardiopatías Congénitas / Nutrición general	IG 460 y FB 3.455
@alinosinesita	Semana Santa / Receta con huevo para los que no comen carne	TK 123
@madrebloquera	Día del niño / Receta saludable con huevo para las onces o desayuno de los niños	IG 6.474
@santiago01	Día de la madre / Receta con huevo para la ocasión	IG 22.599
@unabogadorunner, @linamansuarez y @tonito42	#stunning / Retar a los seguidores a trazar una ruta en forma de huevo y subirla a redes.	IG 20.405



METAS:

- Seguir manteniendo la importancia de consumo de huevo en niños y adolescentes.
- Lograr una comunidad digital que vea los capítulos y los siga, medirlo y entender hacia donde ir basado en lo que quiera la comunidad.
- Llevar a la liga más allá, con un enfoque claro y medible.
- Producción de 4 nuevos episodios basado en el origen de cada personaje

RESULTADOS A LA FECHA:

- Creación de sitio web de la liga super crack y rediseño del canal de youtube, incluyendo la sinopsis de cada capítulo.
- Producción de 4 episodios con desarrollo de la historia de cada personaje principal, así como entrega de trailer con locución en inglés para posible exportación de la serie animada.



LSC-S04_EP04 (IntroLargo).mp4
(sharepoint.com)



METAS:

- Seguir validando la importancia del huevo en la salud con charlas y/o simposios a través de alianzas con asociaciones médicas.
- Tener una correcta presencia de marca y/o slogan en los eventos de salud en los que participe el programa.
- Dar un refress a la Línea Dorada en cuanto a la forma de llegar a la población de adultos mayores.
- Uso de logo de la Fundación Colombiana del Corazón -FCC en las piezas de comunicación y charlas y/o webinars a pequeños, medios y grandes productores y a consumidor final del Huevo como Alimento Cardioprotector.

RESULTADOS A LA FECHA:

- Alianza con estas 5 entidades: CECNI - FCC-ACNC - ACE - ACMI.
- Con el CECNI se tiene asesoría permanente y validación de contenido nutricional. Y se han dictado 3 charlas de nutrición con énfasis en huevo llegando a 521 impactos.
- Con la FCC, se tienen 12 empresas avícolas con el reconocimiento de Huevo alimento cardioprotector. Entrevista del director de la FCC y William Vinasco para contenido digital propio y del medio.
- Participación en el 36 congreso de Metabolismo y Nutrición de la ACNC, con presencia de logo, espacios de salud y deporte y conferencia en la agenda académica, impactando a 2.400 profesionales de salud.
- Participación en congreso de la ACE, a través de espacios de salud y deporte dentro de la agenda académica del evento, así como presencia de logo, impactando a 2.512 profesionales de salud y descarga de 113 libros del Huevo Alimento Cardioprotector.
- Línea Dorada: se realizaron 858 asesorías de bienestar, y de estas asesorías 811 personas recibieron consulta nutricional
- En Colombia: Se trabajó en una campaña enfocada a divulgar 4 artículos escritos por los médicos endocrinólogos y 3 libros de la cual se obtuvieron 16.071 visitas a los 7 contenidos



METAS:

- Estructurar un plan de acción para las alianzas ya existentes (Tras la perla)
- Optimizar la base de datos de Colombia mayor para poder llegarle a los contactos con más eficiencia.
- Alianza con ABACO para la entrega de 1 millón de huevos en el marco del día mundial del huevo

RESULTADOS A LA FECHA:

- En el primer trimestre se termina la donación y/o entrega de los Huevos donados por los avicultores para la comunidad de Palafitos en alianza con la fundación tras la perla, donde se impactaron aproximadamente 480 familias con un total de 9.200 huevos.
- Revisión y coordinación para la estrategia de donación de 1 millón de huevos a través de ABACO para la actividad "Desayunos saludables" donde se verán beneficiados 4.185 niños pertenecientes a este programa.
- Acercamiento con Unidad administrativa especial de alimentación escolar, responsable de fijar la política de alimentación escolar del país y asignar recursos, Con enfoque a capacitación en colegios en inocuidad y manipulación del huevo, así como relaciones cercanas para mayor uso del huevo en sus preparaciones



METAS:

- Realizar 12 visitas de asistencia técnica a las granjas productoras de Huevo.
- Potenciar a través de alianzas con elearning la plataforma para enfocarla a través de una campaña de Avicultura joven.
- Definir con base en las personas certificadas un número al cual se le pueda hacer una comunicación y un seguimiento efectivo de gente certificada.
- Realizar 30 actividades de capacitación sobre la industria de huevo, ovoproductos, normatividad, etc.

RESULTADOS A LA FECHA:

- 16 jornadas de capacitaciones a productores de Huevo a nivel nacional en temas de manipulación correcta del Huevo, actualización normativa para la industria del huevo y manejo de cubeta, impactando a 301 personas.
- 6 asistencias técnicas presenciales y asistencia permanente a través de los diferentes medios tecnológicos a los productores de huevo en cascara y ovoproductos.
- A través plataforma Huevopedia vimos un aumento considerable de los usuarios este mes; llegando a los 89 estudiantes.

Ovoproductos:

- Se realizó la primera mesa técnica con el INVIMA donde se indican las prioridades de la apertura del proceso de admisibilidad sanitaria para Cuba y Venezuela particularmente por clientes en cada país de origen.
- Se realizaron 2 reuniones trimestrales con las empresas de Ovoproductos y se realizó 1 taller de Nuevas tecnologías de ovoproductos.
- Se trabajo con la Universidad de la Salle y la Universidad CES, propuesta de seminario de operaciones unitarias para huevo líquido pasteurizado y aplicaciones en varias matrices alimentarias.

METAS:

Cubetas: Generar alianzas con empresas de reciclaje para dar una información adecuada sobre reciclar, activar comunicación en tenderos y canales de importancia como panaderías.

Cuentos que no se comen: Alcanzar por lo menos el 20% más de seguidores Vs 2023 y generar alianzas para fortalecer comunidad y contenido.

RESULTADOS A LA FECHA:

Cubetas:

- Capacitación a la nueva agencia sobre la parte técnica, normativa y de comunicación para la planeación y ejecución de la estrategia de "Romper la cubeta"
- Participación en la mesa de Sinergia del 1 trimestre con ABACO donde se revisó los perfiles sanitarios de los bancos de alimentos y capacitación a las fundaciones que hacen parte del banco de alimentos.

Cuentos que no se comen:

- Se han trabajado 90 contenidos para un total de 116 piezas publicadas (76 piezas estáticas y 40 videos) en las redes sociales, entre contenido estático y móvil.
- Facebook: 1.512 seguidores
- Instagram: 1.821 seguidores
- Tik tok: 22.870 seguidores
- Página web: 64.000 usuarios y 86.000 visitas

A través de la plataforma digital **EnColombia** tuvimos creación y publicación de 4 piezas logrando un real cumplido fue de 964.984 impresiones. 1.915 clics y un CTR promedio de 0,20%. Y se publicaron 3 artículos (Mitos del huevo, Mitos nutricionales y Huevos Orgánicos) los cuales tuvieron un total de 2.919 visitas. Y Se logró un SEO promedio de 212 términos en primera la página de Google.

METAS:

Internacionalización:

Frontera: Medir crecimiento y herramientas en aprensiones. Activar más observador en Venezuela

RESULTADOS A LA FECHA:

Internacionalización :

- Se realizaron 13 mentorías a empresas de huevo en cascara y 5 mentoría para empresa de Ovoproductos.
- Actualización de volúmenes de producción de plantas de Ovoproductos para plan de vigilancia y control de residuos de medicamentos veterinarios, residuos de plaguicidas y metales pesados en Ovoproductos del 2024.
- Se realiza seguimiento a los procesos de admisibilidad que se encuentran en curso: 10 países: Aruba, Curazao, El Salvador, Guayana, San Martín, Martinica, Guatemala, Trinidad y Tobago.
- A la fecha se han diligenciado los formularios de los siguientes países: Guatemala y el Salvador
- Se cuenta con el documento de admisibilidad (Requisitos Zoonosarios para exportación) para CUBA.
- Revisión de los procesos térmicos que realizan 4 plantas de ovoproductos y envío de todos los soportes técnicos al INVIMA, para garantizar la aceptación por parte de CENASA, Cuba.
- Codificación de las 4 plantas de ovoproductos interesadas en exportar por INVIMA.
- Desarrollo de la tercera etapa de internacionalización, generando la Ficha de Internacionalización de Huevo en Cascara para el mercado de Cuba.

METAS:

Frontera: Medir crecimiento y herramientas en aprensiones. Activar más observador en Venezuela

RESULTADOS A LA FECHA:

Frontera:

- En el proyecto de observadores y control del contrabando en Nariño y Norte de Santander se realiza monitoreo permanente y entrega de reportes mensuales para prevenir el contrabando de huevo y aves en pie de procedencia de las zonas fronterizas. Con las entidades policivas se logró el decomiso y/o incautación de 296.550 unidades de huevo en el primer trimestre y 120 kilos de gallina y 403.980 unidades de huevo en el segundo trimestre. En temas de capacitaciones se realiza una actualización a los funcionarios de la DIAN, la POLFA, Instituto Departamental de Salud, secretaria de Salud municipal de Nariño y Norte de Santander.
- Se realizó una estrategia de comunicación con 573 cuñas en radio y 3.600 mensajes en perifoneo, en Ipiales y Pasto con mensajes enfocados a comprar y vender huevo colombiano con mensajes dirigidos a tenderos y a consumidor final y así apoyar la campaña de informalidad que se ve en esta zona del país.

ACTIVIDADES - PEQUEÑOS AVICULTORES



META:

Desarrollo de 30 capacitaciones a pequeños productores en los municipios priorizados para el subsector huevo.

RESULTADOS

Durante el primer semestre participamos en **16 jornadas** de capacitaciones dirigidas a pequeños avicultores de huevo, puntalmente a los del subsector Huevo sobre "Correcta manipulación de huevo de mesa, clasificación almacenamiento adecuado y manejo de cubeta" **impactando a 438 personas** de las empresas avícolas así:

#	1 SEMESTRE		
1	FECHA	CIUDAD	ASISTENTES
2	20-feb	Cáqueza	28
3	27-feb	Chigorodó	32
4	04-mar	Guarne	91
5	05-mar	Sincelejo	52
6	06-mar	Lebrija	41
7	15-mar	Fusagasugá	29
8	11-abr	Choachí	43
9	19-abr	Pacho	8
10	23-abr	Ibagué	12
11	23-abr	Yopal	48
12	16-may	Tibasosa	16
13	21-may	Pitalito	22
14	22-may	Garzón	18
15	25-jun	Piedecuesta	28
16	28-jun	Cundinamarca	15
	TOTAL		483



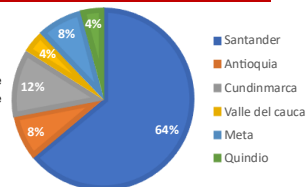
PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Programa de Sostenibilidad

1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

INFORMES DE RECOMENDACIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

→ 22 informes de recomendaciones de ordenamiento territorial correspondientes a 81 unidades productivas.



TALLERES EN OT

El taller se realizó en Nariño, Atlántico Santander; En total suma 80 asistentes en estas zonas.



ASESORIAS

- DISTRAVES
- SAVICOL
- MACPOLLO
- SAN MARINO

REPRESENTACIÓN

- CORPONARIÑO - ÁREA DE ORDENAMIENTO
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA DEL ATLÁNTICO
- CONVERSATORIO SOBRE LA ACTUALIZACIÓN DEL POT DE PASTO

2.1 INVESTIGACION

Entidad	Nombre	2024
FUNDAGIEM	"Implementación de sistema piloto de aprovechamiento energético y material en sistema productivo de la industria avícola".	ene-sep
FUNDAGIEM	" Alternativas de cama que puedan ser aprovechadas una vez finalice el ciclo de producción en la industria avícola."	feb-sep
FUNDAGIEM	"Escalamiento de producción de larvas de mosca soldado como fuente alternativa proteica en la industria avícola".	Feb-sep
CIAT	"Cuantificación de las emisiones de GEI por manejo de residuos de aves de corral."	mar-nov
Clima Soluciones	" Compensación huella de carbono en predios avícolas y escenarios de vulnerabilidad en cambio climático"	ene-jun
Agrosavia	"Efecto de la aplicación de gallinaza compostada sobre la dinámica del P y la diversidad de la microbiota en suelos de pasturas y caña de azúcar del Valle del Cauca: Estandarización del proceso de compostaje de gallinaza enriquecida con roca fosfórica nacional."	abr-dic
ARCO	Materialidad del sector avícola	ene-sep

2.2 TRANSFERENCIA

- Video de gestión del agua en la avicultura
- Actualización MAPS FENAVI

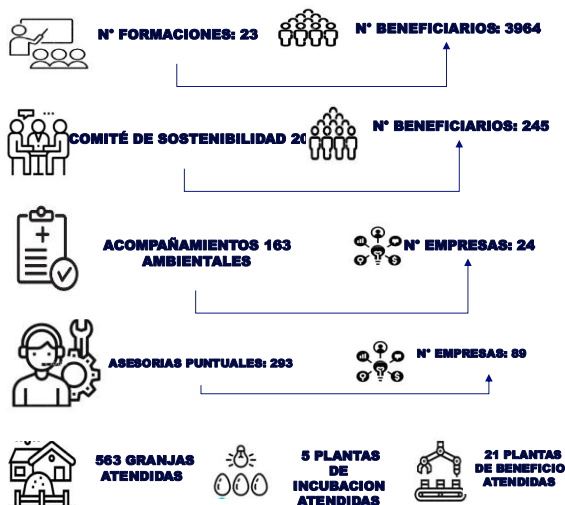


Fonav



3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

3.1 ASISTENCIA TÉCNICA



3.2 FORMACION Y CAPACITACIÓN

- Febrero de 2024, semana de actualización con el equipo del programa de sostenibilidad. Boyacá
- Junio 2024 : Asistencia y participación al CONGRESO NACIONAL AVÍCOLA. Bogotá



ASESORIA EN CUMPLIMIENTO SELLO AVÍCOLA DE SOSTENIBILIDAD EN SANTANDER Y EJE CAFATERO



Tema	Conferencistas	Asistentes
Avicultura, Resultados 2023 y Perspectivas 2024	Gonzalo Moreno	167
Productos con valor agregado a partir de la cáscara de huevo	Carlos Peláez	47
La seguridad en el sector rural	Policia Nacional	59
Fundamentos en Sostenibilidad	Cecodes	63
¿Es posible crecer de manera sostenible? La creación de valor compartido	Leonardo Velásquez	54
Cambio climático y huella de carbono	Juan Sebastián Gómez	65
Ecoeficiencia y Economía Circular	Angélica Atencio	54



4. ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

MINAMBIENTE: Submesa Nacional de biomasa residual; dirección del grupo de articulación legal y normativa

- Revisión de los avances del plan de trabajo de 2023. Definición de integrantes de los grupos de trabajo para 2024.

MINAMBIENTE: Mesa de trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

- Revisión del avance y planteamiento de los temas relevantes para el trabajo conjunto: normatividad ambiental, actualización Guía ambiental subsector, articulación para el aprovechamiento de la biomasa residual.

CONCEJO GREMIAL: Participación en la construcción gremial de metas e indicadores sobre biodiversidad en el marco de la COP 16

- Se identificaron las metas en las cuales el sector avícola contribuye o puede participar.
- Los ingenieros de cada zona están asistiendo a los talleres.

ICA: Participación en la mesa técnica para la actualización de la Res. ICA 150, sobre fertilizantes y acondicionadores de suelo.

- Análisis interno de la propuesta de resolución. Discusión de la propuesta al interior del comité ambiental de la SAC. Reunión con la alta dirección de ICA y equipo técnico.

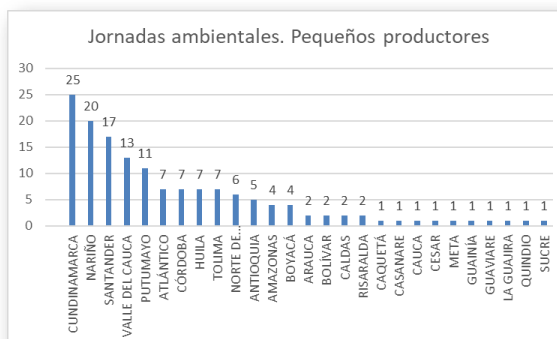
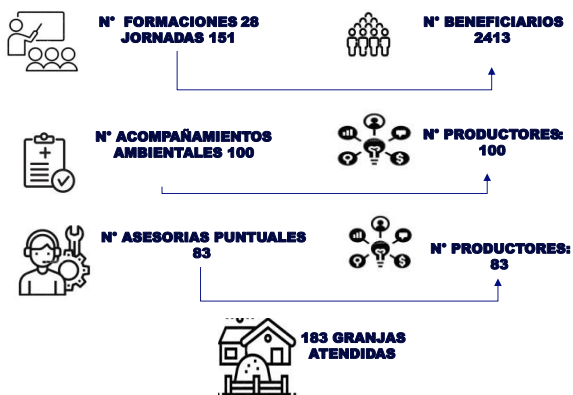
ICONTEC: Mesa técnica, Sello Avícola de Sostenibilidad

- Actualización sobre requisitos mínimos legales del Sello Avícola
- Ajustes en plataforma y protocolo

MINAMBIENTE, MINAGRICULTURA, ICA: Construcción conjunta interministerial-intersectorial para generar lineamientos de Bioinsusos a partir de biomasa residual.

- Estrategia de trabajo : Lineamientos técnicos, responsabilidad extendida del productor y educación, extensión y comunicación

GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE Pequeños productores (ENERO -MARZO 2024)



TALLERES DE SOSTENIBILIDAD PEQUEÑOS AVICULTORES

Dirigido a: Pequeños productores avícolas. Durante el periodo enero-marzo de 2024 se realizaron dos Jornada de Sostenibilidad para pequeños y medianos avicultores en temas de: Acciones del Programa de Sostenibilidad, Ordenamiento Territorial, Normativa ambiental avícola, Buenas prácticas ambientales para avicultores. Se contó con una participación de asistentes.

Región	Fecha	Asistentes
Boyacá	06/02/2024	30
Guainía	01/03/2024	22
Tuluá	06/05/2024	30
Girardota	21/05/2024	52
Total		134



Inirida- Guainia



Boyacá-Arcabuco



Tuluá-Valle del Cauca



Girardota- Antioquia



9. INFORME DE PRESIDENCIA SOBRE LOS TRASLADOS INTERNOS

El presidente ejecutivo de FENAVI, en su calidad de Administrador del FONAV, informa que, en el período comprendido de abril a agosto, no se realizaron traslados internos.

10. PROPOSICIONES Y VARIOS

10.1. Contratos superiores a las facultades del Administrador:

Los siguientes contratos superan las facultades del administrador de FONAV para firma por lo que se someten a consideración:

PROGRAMA POLLO

10.1.1. CONTRATO DE MANDATO: T

10.1.2. tiene por objeto que EL MANDATARIO(A) realice por nombre y cuenta de EL MANDANTE las labores de administración, gestión y contratación de medios o espacios en medios masivos de comunicación, con el propósito de incentivar la CAMPAÑA PARA LA FORMACIÓN DE CONSUMIDORES PARA EL AÑO DOS MIL VEINTICUATRO (2024) que tiene como fin, la promoción de consumo de pollo colombiano. Adicionalmente, los espacios en los medios servirán para promocionar la campaña de Navidad entre otras actividades organizadas por FENAVI-FONAV para fines de promoción del consumo de la carne de pollo. Dichos espacios serán adquiridos en medios masivos tales como televisión, radio, impresos y outdoor, con el propósito de realizar una mayor difusión del mensaje que se quiere transmitir “promoción del consumo del pollo colombiano”. En tal virtud, el presente negocio jurídico corresponde a un contrato de mandato regulado para la compra de medios por parte de EL MANDATARIO (A) quien se encargará, además de administrar y contratar en su propio nombre, los espacios que servirán para la propagación de la campaña. Hasta por \$2.200.000.000 de pesos.

10.1.2. CONTRATO BTL/LOGISTICA MISIÓN TÉCNICA CHINA: se requiere realizar la contratación de una empresa encargada de realizar los contactos y todo lo relacionado con la logística de visitas y reuniones en dicho país: Acompañamiento al Administrador del Fondo Nacional Avícola, quien presentará el sector avícola colombiano ante el mercado chino. Dicha presentación se estará desarrollando en el marco de la Feria CIIE; visitas para conocer la línea productiva, principalmente granjas y plantas de procesamiento; empresas proveedoras de diferentes tipos de maquinaria para la industria avícola; profundización en el mercado de precios interno, recorriendo diferentes canales de comercialización, reuniones de gobierno para posicionarnos como un proveedor sólido de su mercado; entre otras actividades. Hasta por \$94.800.000.

La empresa contratada para el desarrollo de la logística se encargará de lo siguiente:

- Gestión y coordinación de reunión con entidades de gobierno y empresarios chinos.
- Gestión y coordinación con las empresas avícolas para realizar visitas técnicas a:
Granjas de producción de pollo de engorde
Planta de beneficio de aves.
Canales de comercialización locales.
Visita técnica a empresas productoras de equipos especializados para la industria avícola.
- Ingreso a la feria CIIE 2024
- Todos los temas relacionados con transporte interno, traductores Madarín-Español.

Los costos* de la logística de la misión incluyen:

Detalle	Cubrimiento
Días	10
Personas	12
Inscripciones CIIE	Si
Traslados internos	Si
Traducción en las reuniones de las visitas técnicas y comerciales	Si
# visitas	12
Valor TOTAL USD	23.700
Valor TOTAL COP (aprox)	\$ 94.800.000

*Estos valores son aproximados y dependerán del número de personas que realmente participen, de los días de estadía confirmados y las fechas en las que se confirme la prestación del servicio.

MATCH MAKING

- ✓ Se realizará una sesión de trabajo de 3 horas entre 5 a 10 empresas importadoras de pollo y nuestros avicultores participantes de la misión comercial.
- ✓ Esta actividad la está coordinando la Cámara de Comercio de Importación y Exportación de Productos Alimenticios, Productos Nativos y Subproductos Animales de China (CFNA).
- ✓ Se deberá contratar un espacio dentro del recinto ferial y se contrataran 1 a 2 traductores para la feria CIIE (China International Import Expo) Mandarín a Español para facilitar las conversaciones entre los empresarios de ambos países. El costo total está entre \$10 mil y \$11 mil USD dependiendo del número de traductores conseguidos. Se le cancelará dicho valor a la CFNA



La Junta Directiva aprueba por unanimidad la firma de los contratos propuestos y faculta al administrador del Fondo Nacional Avícola para suscribirlos.

10.2. Viajes internacionales (Diapositivas)

Se presentan los siguientes viajes internacionales para ser aprobados por los miembros de Junta Directiva, así:

PROGRAMA POLLO

- **Participantes:**
 - ✓ Gonzalo Moreno, Administrador FONAV.
- **Total días del evento**
 - ✓ 10,35 días
- **Inscripción**
 - ✓ Gratuita.
- **Fecha y días a viajar**
 - ✓ Noviembre 2 al 13 de 2024
- **Periodicidad de realización**
 - ✓ Anual.
- **El asignado ya participó en este evento?**
 - ✓ No

- **Propósito del viaje**
 - Presentar el sector avícola colombiano ante el mercado Chino. Dicha presentación se estará desarrollando en el marco de la Feria CIEE, acontecimiento de alto valor político. Además participará en la Misión técnica que está planteada como un evento en el que se busca no solo consolidar el relacionamiento con autoridades de alto nivel, presentar a los avicultores colombianos con empresarios que sean posibles compradores, sino también reconocer aspectos técnicos y sanitarios de la industria avícola en dicho país, de manera que se permita tener un amplio conocimiento de las industria avícola China para poder seguir direccionando las negociaciones comerciales con dicho país.
 - Todos los participantes tanto avicultores interesados en exportar, como las personas del Fondo que se encargan de acompañar este proceso desde lo técnico y el mercadeo, puedan avanzar en la gestión para lograr la priorización de la carne de pollo por parte del Gobierno chino y de esta manera, acelerar el proceso de admisibilidad sanitaria a este mercado
- **Entregables**
 - Informe del evento.
 - Presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales
- **Viáticos**
 - ✓ 5320 dólares, aproximadamente
- **Otros gastos asociados**
 - ✓ Asistencia medica 150 dólares aprox
 - ✓ Gastos de tiquete 3000 dólares aprox
- **Costo total para participar en el evento**
 - ✓ 8.470 dólares aprox

- **Participantes:**
 - ✓ Luis Rodolfo Álvarez, Director del Programa Pollo
- **Total días del evento**
 - ✓ 10,35 días
- **Inscripción**
 - ✓ Gratuita.
- **Fecha y días a viajar**
 - ✓ Noviembre 2 al 13 de 2024
- **Periodicidad de realización**
 - ✓ Anual.
- **El asignado ya participó en este evento?**
 - ✓ No

- **Propósito del viaje**
 - Además de participar en la feria CIEEChina International Import Expo, la cual está basada principalmente en el relacionamiento político y comercial, en la que se adelantán reuniones de alto nivel y se aprovechará para presentar la industria avícola Colombiana a los empresarios Chinos; se participará en la misión técnica en conjunto con la representación de avicultores, la cual ejecutará diferentes actividades incluyendo visitas para conocer la línea productiva, profundización en el mercado de precios interno, recorrido por diferentes canales de comercialización, también reuniones de gobierno para posicionar al sector como un proveedor sólido del mercado asiático. Esta misión técnica se está planteando como un evento en el que se busca no solo consolidar el relacionamiento con autoridades de alto nivel, empresarios que sean posibles compradores, sino también reconocer aspectos técnicos y sanitarios de la industria avícola en dicho país. Todos los participantes tanto avicultores interesados en exportar, como las personas del Fondo que se encargan de acompañar este proceso desde lo técnico y el mercadeo y lo comercial, puedan avanzar en la gestión para lograr la priorización de la carne de pollo por parte del Gobierno chino y de esta manera, acelerar el proceso de admisibilidad sanitaria a este mercado.
- **Entregables**
 - Informe del evento.
 - Realizar presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales
 - Contactos de interés comercial
- **Viáticos**
 - ✓ 4,595 dólares, aproximadamente
- **Otros gastos asociados**
 - ✓ Asistencia médica 150 dólares aprox
 - ✓ Gastos de tiquete 3000 dólares aprox
- **Costo total para participar en el evento**
 - ✓ 7,745 dólares aprox

Misión Técnica a China

- **Participantes:**
 - ✓ Johanna Carolina Garces Torres, Coordinadora inocuidad del Programa Pollo
- **Total días del evento**
 - ✓ 10,35 días
- **Inscripción**
 - ✓ Gratuita.
- **Fecha y días a viajar**
 - ✓ Noviembre 2 al 13 de 2024
- **Periodicidad de realización**
 - ✓ Anual.
- **El asignado ya participó en este evento?**
 - ✓ No
- **Propósito del viaje**
 - Organizar la logística de la misión, así como apoyar a los avicultores asistentes. Se identificarán las condiciones de cría, los aspectos técnicos e implementación sanitaria en los establecimientos que realizan el sacrificio, así como su tecnología y los pormenores de como se logran los cortes que se comercializan en China, también se visitarán empresas de las más grandes a nivel mundial que producen maquinaria para la industria avícola y se realizarán acercamientos con autoridades sanitarias. Todo el conocimiento y el relacionamiento redundará en transmitirla a las empresas avícolas para que logren adaptar sus procesos a los requisitos y necesidades de ese mercado, además de impulsar y agilizar los procesos de admisibilidad sanitaria con China.
 - Todos los participantes tanto avicultores interesados en exportar, como las personas del Fondo que se encargan de acompañar este proceso desde lo técnico y el mercadeo, puedan avanzar en la gestión para lograr la priorización de la carne de pollo por parte del Gobierno chino y de esta manera, acelerar el proceso de admisibilidad sanitaria a este mercado.
- **Entregables**
 - Informe del evento.
 - Realizar presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales
 - Contactos de interés para los temas sanitarios y para la comercialización del producto nacional a China.
- **Viáticos**
 - ✓ 3,654 dólares, aproximadamente
- **Otros gastos asociados**
 - ✓ Asistencia medica 150 dólares aprox
 - ✓ Gastos de tiquete 3000 dólares aprox
- **Costo total para participar en el evento**
 - ✓ 6,804 dólares aprox

MISION TECNICA CHINA

Objetivo.

Establecer un camino exportador para el sector avícola colombiano en el mercado Chino.

Esta misión técnica se está planteando como un evento en el que se busca no solo consolidar el relacionamiento con autoridades de alto nivel, empresarios que sean posibles compradores, sino también reconocer aspectos técnicos y sanitarios de la industria avícola en dicho país.

Agenda.

La agenda está planteada de la siguiente manera:

- Acompañamiento a Gonzalo Moreno, presidente ejecutivo de FENAVI, quien presentará el sector avícola colombiano ante el mercado Chino. Dicha presentación se estará desarrollando en el marco de la Feria CIIE. (Acontecimiento de alto valor político, por lo que será suficiente destinar un día para hacer el recorrido).
- Visitas para conocer la línea productiva, principalmente granjas y plantas de procesamiento.
- Empresas proveedoras de diferentes tipos de maquinaria para la industria avícola.
- Profundización en el mercado de precios interno, recorriendo diferentes canales de comercialización.
- Reuniones de gobierno para posicionarnos como un proveedor sólido de su mercado. (Estas entidades se encuentran ubicadas en la ciudad de Beijing)

6

Programación preliminar

Tentative Agenda (12 Days) - FENAVI 2024 China Mission - ORBIZ		
3-nov	AM	Arrival in Shanghai / Hotel check-in / Rest
	PM	
4-nov	AM	Technical Visit/Meeting 1 (Shanghai or Nearby Region)
	PM	Technical Visit/Meeting 2 (Shanghai or Nearby Region)
5-nov	AM	Technical Visit/Meeting 3 (Shanghai or Nearby Region)
	PM	Technical Visit/Meeting 4 (Shanghai or Nearby Region)
6-nov	AM	Visiting CIIE, China International Meat Conference. Gonzalo Moreno Presidente Ejecutivo FENAVI and Colombian delegation
	PM	
7-nov	AM	Visiting CIIE, China International Import Expo
	PM	
8-nov	AM	Technical Visit/Meeting 5 (Shanghai or Nearby Region)
	PM	Technical Visit/Meeting 6 (Shanghai or Nearby Region)
9-nov	AM	Travel from Shanghai to Beijing by high-speed train (approximately 4.5 hours) and hotel check-in.
	PM	
10-nov	AM	Group Sightseeing in Beijing (e.g. the Great Wall)
	PM	
11-nov	AM	Technical Visit/Meeting 1 (Beijing)
	PM	Technical Visit/Meeting 2 (Beijing)
12-nov	AM	Technical Visit/Meeting 3 (Beijing)
	PM	Technical Visit/Meeting 4 (Beijing)
13-nov	AM	Free Activity / Shopping
	PM	To the Airport

7

PROGRAMA HUEVO

FERIA DE ALIMENTOS FIHAV PROCESO DE EXPORTACION DE HUEVO (Cascara y Ovoproductos)

- **Participantes:**
 - ✓ Olga Castillo
 - ✓ **Total días del evento**
 - ✓ 6,35 días
- **Destino:**
 - ✓ la Habana, Cuba.
 - ✓ **Feria de alimentos FIHAV**
- **Fecha y días a viajar**
 - ✓ Del 04 al 9 de noviembre.
- ✓ **Periodicidad de realización**
 - ✓ Una vez
- ✓ **El asignado ya participó en este evento?**
- ✓ **Si**
- **Propósito del viaje**
 - ✓ El propósito del viaje tiene como fin la investigación de mercados importadores y exportadores de huevo en cascara y ovoproductos, y el conocimiento de una de las ferias más grande de alimentos, como parte del proceso de internacionalización que se esta adelantando y de paso evaluar la competitividad y buenas practicas de mercados en el exterior y posibles alianzas comerciales en cada país.
- ✓ **Entregables**
 - ✓ Blog con resumen del evento
 - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
 - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
 - ✓ Consecución de al menos una alianza comercial para exportación.
- ✓ **Viáticos**
 - ✓ 2.200 Usd
 - ✓ **Otros gastos asociados**
 - ✓ Tiquetes entre 1,5 millones 2 millones de pesos.

FERIA DE ALIMENTOS FIHAV PROCESO DE EXPORTACION DE HUEVO (Cascara y Ovoproductos)

- **Participantes:**
 - ✓ Claudia Tibaduiza
 - ✓ **Total días del evento**
 - ✓ 6,35 días
- **Destino:**
 - ✓ la Habana, Cuba.
 - ✓ **Feria de alimentos FIHAV**
- **Fecha y días a viajar**
 - ✓ Del 04 al 9 de noviembre.
- ✓ **Periodicidad de realización**
 - ✓ Una vez
- ✓ **El asignado ya participó en este evento?**
- ✓ **No**
- **Propósito del viaje**
 - ✓ El propósito del viaje tiene como fin la investigación de mercados importadores y exportadores de huevo en cascara y ovoproductos, y el conocimiento de una de las ferias más grande de alimentos, como parte del proceso de internacionalización que se esta adelantando y de paso evaluar la competitividad y buenas practicas de mercados en el exterior y posibles alianzas comerciales en cada país.
- ✓ **Entregables**
 - ✓ Blog con resumen del evento
 - ✓ Realizar presentación de lo visto en el marco de las reuniones con los productores nacionales.
 - ✓ Desarrollo de material para las empresas productoras de huevo y ovoproductos
 - ✓ Consecución de al menos una alianza comercial para exportación.
- ✓ **Viáticos**
 - ✓ 1.900 Usd
 - ✓ **Otros gastos asociados**
 - ✓ Tiquetes entre 1,5 millones 2 millones de pesos.

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

XXVIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE AVICULTURA -OVUM 2024-

- Participante:
 - ✓ Carlos Duque, Director de Sostenibilidad
- País: URUGUAY
- Tipo de viaje: Participación en Congreso
- Total días del viaje: 1,5 día
- Fecha y días del evento: 12-15 DE NOVIEMBRE
- Fecha de viaje: 11-16 de noviembre
- Propósito del viaje

Se participará en el evento más importante de avicultura en Latinoamérica. El director realizará una charla en temas de Sostenibilidad en la avicultura y se revisará casos de éxito en otros países con el fin de replicar en Colombia.

Los organizadores asumirán los gastos de hospedaje dentro de los días del evento.

- **Entregables**
 - Informe del evento.
 - Charla en Sostenibilidad.
- **Gastos de viaje**
 - ✓ Viáticos: 585 usd, aproximadamente (para el día anterior y después del evento por disponibilidad del itinerario de tiquete)
 - ✓ Asistencia médica 50 usd aprox
 - ✓ Gastos de tiquetes 1.000 usd aprox
- **Costo total para la misión**
 - ✓ 1.635 usd aprox

13

Una vez presentados los viajes internacionales, los miembros de Junta Directiva los aprueba por unanimidad.

Agotado el orden del día, se da por terminada la reunión, siendo las 10 A.M.

MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS
Directora Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas
Presidente

GONZALO MORENO GÓMEZ
Administrador FONAV
secretario